

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1184 (2021.10.19)

～2人で社員証をかざすと、自販機の飲料が2人分タダに※！～
職場内のコミュニケーションを自販機で活性化
法人向け新サービス「社長のおごり自販機」展開開始

※本サービス分の飲料費用は設置先の法人様負担となります。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、職場内のコミュニケーションがリモートワークの普及・時差出勤などにより減少していることに着目し、コミュニケーションの活性化を目的とした、法人様向けの新サービス「社長のおごり自販機」の展開を開始します。

また、実証実験にご協力いただいているコクヨ株式会社で撮影した、サービスの紹介動画を本日より公開します。

〈開発背景〉

当社では、働き方が多様化しリモートワーク化が加速する中で、上司・部下・同僚間での仕事以外のコミュニケーション機会が減っていることを課題と捉えました。

その課題に対し、“自販機でオフィスをちょっとハッピーに”という想いのもと、いつでも手軽に飲み物が買える自販機を通じて、職場内のコミュニケーションの

きっかけをさらに増やせないかと考え、「社長のおごり自販機」を開発しました。
他愛のないおしゃべりから、新しいアイデアが誕生することを期待しています。

＜サービス内容＞

●ご利用方法

社員2人がそろい、自販機の対象部分に2枚の社員証を同時にタッチすること
でそれぞれ1本ずつ飲み物が無料でもらえます。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

なお、本サービスはご要望に応じて下記3点の設定・変更が可能です。

☐ 一人当たりの上限本数／日

☐ 対象時間・曜日の設定

例：クリエイティビティを活性化させたい午前中をサービス対象時間に
設定

☐ ポスター内の文言の変更

例：「社長のおごり」→「工場長のおごり」などご要望に合わせた文言の
変更が可能です（要相談となります）

●導入時の確認事項

- ・本サービス分の飲料費用は設置先の法人様のご負担となります。
- ・法人様の社員証の仕様によっては、対応ができない場合があります。
- ・現時点ではサントリービバレッジサービス株式会社の自販機のみサービス対象となります。
- ・首都圏エリアから順次展開を計画しています。※一部対象外エリアがございます。

＜「社長のおごり自販機」WEB動画について＞

タイトル : 「社長のおごり自販機」WEB動画

内容 : 「社長のおごり自販機」の使い方やコクヨ株式会社での実証実験の様子を紹介

公開開始日時 : 2021年10月19日(火) 11時00分～

公開先 : サントリー公式Twitter、サントリー公式YouTube、サントリー公式Facebook

動画URL : <https://www.youtube.com/watch?v=dt6ULNxgeDc>



＜コクヨ株式会社の新オフィス「THE CAMPUS」にて実証実験を実施＞

働き方やオフィス空間を提案するコクヨ株式会社は2021年2月に長期的視点で社会課題解決に取り組むこれからの“働き方の実験場”として東京品川オフィス及び東京ショールームの自社ビルをリニューアルし、「THE CAMPUS」をオープンしました。今回、「社長のおごり自販機」を開発したサントリーの想いと「THE CAMPUS」の目指す方向性が合致したため、本サービスの本格導入に先駆けて、現在「THE CAMPUS」内に同自販機を導入し、実証実験を行っています。

●実証実験中の利用者の声（抜粋）

アンケート回答者の97.8%が「本自販機がコミュニケーションのきっかけになった」と回答。

- ・今日は一人作業の予定だったが、(同僚に)「自販機行かない？」と声をかけてもらい、流れで雑談のきっかけになった。
- ・ワクワクさと達成感があり、とても楽しかった。いろんな人を誘ってやってみたい！と思いました。
- ・こんなすてきな自販機が職場にあると思えば、モチベーションが上がります！
- ・たまたま同期とすれ違い、数年ぶりに近況を話し合うきっかけになった！

●「THE CAMPUS」概要

- ・名 称：THE CAMPUS（ザ・キャンパス）
- ・所 在 地：東京都港区港南1丁目8番35号
- ・フロア構成：地下1階地上11階（南館）、地下1階地上5階（北館）
- ・URL：https://the-campus.net/

▽お問い合わせ先

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/ogori>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。