

サントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」 リニューアル

— 「特茶」ならではの関与成分「ケルセチン配糖体」を
積極的にアピール —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」を10月19日（火）からリニューアル発売します。

サントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」ブランドは、2013年10月の発売以来、7年連続でトクホ茶No.1※を獲得するなど、トクホ飲料史上で初めて“脂肪の分解”に着目した、“体脂肪を減らすのを助ける”特定保健用食品としてご好評いただいています。

※ インテージSRI+トクホ茶市場 2017年1月～2020年12月 「伊右衛門 特茶」
各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計
インテージSRI トクホ茶市場 2014年1月～2016年12月 「伊右衛門 特茶」
各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計

ここ1～2年の生活環境変化の影響で、世の中の健康意識は以前よりも高まりを見せています。特定保健用食品や機能性表示食品に対しても、それぞれの商品が持つ機能や効果に対する注目が高まっていると考えています。そこで、今回、改めて「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」に配合されている「ケルセチン配糖体」にフォーカスし、その有効性が科学的に実証された、確かに効果のある飲料であるということをお客様に再認識いただくことで、トクホ飲料市場全体の活性化を図りたく、パッケージデザインを刷新して発売します。

●リニューアルデザインのポイント

「特茶」ならではの関与成分である「ケルセチン配糖体」をラベルデザインの中心に据えることで、科学に裏打ちされた確かな効果を感じていただけるようなデザインに刷新します。また合わせて、ボトル全体をメタリックの放射デザインに変更し、内側から発する躍動感・先進性を表現しました。

【許可表示】本品は、脂肪分解酵素を活性化させるケルセチン配糖体の働きにより、体脂肪を減らすのを助けるので、体脂肪が気になる方に適しています。

【1日当たりの摂取目安量】1日500mlを目安にお飲みください。

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

今回のリニューアルにあわせ、TV-CMやWEB・SNS、店頭プロモーションも含めて、「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」だけの関与成分である「ケルセチン配糖体」が腹部の皮下脂肪・内臓脂肪の両方に働くことを、これまで以上に明確に、大々的に訴求していきます。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー緑茶 「伊右衛門 特茶 （特定保健用食品）」	2 L ペットボトル	6 7 6 円	6 本
	1 L ペットボトル	3 3 8 円	1 2 本
	5 0 0 ml ペットボトル	1 7 0 円	2 4 本

▼発売期日 2021年10月19日（火）

▼発売エリア 全 国

▽サントリー「伊右衛門 特茶」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/tokucha/>

▽サントリー健康飲料NAV I

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/kenkounavi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。