

お互い今年で40周年を迎える安達祐実さんとの同い年コラボ

## 「サントリー烏龍茶×安達祐実『濃い40年でしたね』」

安達祐実さんの誕生日に合わせて9月14日より公開！

発売当初の味わい、デザインを再現した

「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」を同日よりファミリーマートで限定発売

サントリー食品インターナショナル（株）は、今年で発売40周年を迎える「サントリー烏龍茶」と、同じく40歳を迎えた俳優の安達祐実さんを起用した特別コンテンツ「サントリー烏龍茶×安達祐実『濃い40年でしたね』」を、安達さんの誕生日である9月14日（火）より公開します。

また、同じく創立40周年のファミリーマート限定で「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品（通称：『復刻版 サントリー烏龍茶』）」600mlペットボトルを同日より発売します。

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売し、多くのお客様から日々の水分補給として、また食事のお供としてご好評をいただいているロングセラーブランドです。

今回の特別コンテンツは、そんな40周年を迎える「サントリー烏龍茶」が、創刊40周年となるCanCam、そして、今年で40歳となった俳優の安達祐実さんとタッグを組み誕生した“濃い40年”を共に振り返るコラボ企画になっています。

安達さんの幼少期の写真を、現在の安達さんが同じポーズで完全再現するタイムスリップ写真は必見です。味わいもデザインも発売した1980年代のものをイメージして再現された、ファミリーマート40周年限定商品「復刻版サントリー烏龍茶」とともに、是非お楽しみください。

### 「サントリー烏龍茶×安達祐実『濃い40年でしたね』」3つのポイント

- ① 40歳を迎えた安達祐実さんの様々な表情を収めた、写真満載のコンテンツ！
- ② 全く変わらない！「サントリー烏龍茶」と振り返る安達祐実さんのタイムスリップ写真公開！
- ③ “濃い40年”を振り返る特別インタビューも！

#### ■特別コンテンツ 概要

- ・タイトル：サントリー烏龍茶×安達祐実『濃い40年でしたね』
- ・公開期間：2021年9月14日～2021年10月11日
- ・公開先：  
[https://cancam.jp/special/2109suntory/?utm\\_source=clad&utm\\_medium=display&utm\\_campaign=210914suntory](https://cancam.jp/special/2109suntory/?utm_source=clad&utm_medium=display&utm_campaign=210914suntory)
- ・出演者：安達祐実さん

## ■特別コンテンツ 内容

今回の特別コンテンツ「サントリー烏龍茶×安達祐実『濃い40年でしたね』」では、お互いに今年で誕生から40年となる安達祐実さんと「サントリー烏龍茶」の濃い40年を振り返ります。安達さんのかわいらしい幼少期と現在の写真の掲載、安達さんの40年間を振り返るスペシャルインタビュー、現在の「サントリー烏龍茶」と「復刻版 サントリー烏龍茶」を飲み比べてもらうテイस्टィング企画と、盛りだくさんな内容となっています。

### 「お互い“濃い”40年でしたね」 安達祐実さんスペシャルインタビュー

インタビューでは、「40年」をテーマに、安達さんの過去、現在を振り返ります。  
「40年を振り返って」、  
「安達さんにとっての40歳とは？」をはじめ、  
「年齢を重ねることについて」など、  
安達さんの人生観も垣間見える  
“濃い”インタビューとなっています。

### 思い出の味に安達さんの反応は！？ サントリー烏龍茶テイस्टィング企画

「サントリー烏龍茶」には思い入れがあるという安達さんが、現在の「サントリー烏龍茶」と、思い出の味と見た目を再現した「復刻版 サントリー烏龍茶」を飲み比べる様子を公開！  
味の違いや懐かしい味を楽しむ  
安達さんの表情もお楽しみください。

## ■撮影秘話

「お願いします」と現場入りをした、法被に鉢巻姿の安達さん。視線の先に同じく法被姿のエキストラを見つけ、思わず笑みがこぼれていました。タイムスリップ写真の撮影では、幼少期の頃の写真と見比べながら、細部までこだわりぬいて撮影が行われました。あどけない笑顔とポーズを再現する安達さんから、「やばい、このピース(笑)」と本音が漏れてしまう場面も。現場で納得の写真が完成すると、うれしそうな笑顔で「お疲れ様でした」と撮影を終えられました。

「サントリー烏龍茶」と「復刻版 サントリー烏龍茶」との撮影では、満面の笑みや「復刻版 サントリー烏龍茶」を飲んでほっとする表情、ボトルを頭に乘せたおちゃめなポーズやクールな表情など、さまざまな一面を披露してくださいました。

## ■プロフィール

1981年9月14日生まれ。東京都出身。

2歳からキッズモデルとして活動を始め、94年の日本テレビ系ドラマ『家なき子』で本格的にブレイク。同作品の台詞は、新語・流行語大賞にも選ばれるなど社会現象となった。

以降も幅広い役をこなす実力派俳優として数々のドラマ、映画で活躍中。

## ■「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」商品情報

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売し、多くのお客様から日々の水分補給として、また食事のお供としてご好評をいただいているロングセラーブランドです。今回、「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」として、味わいもデザインも発売した1980年代のものをイメージして再現しました。現行品に対して、より余韻が残るしっかりとした味わいが特長です。

パッケージも発売した1980年代のデザインを踏襲し、懐かしい縦文字の「サントリー烏龍茶」という表記と、中国語での商品特長を前面に配して“昭和の味わい”を表現しています。また「限定復刻」というマークを入れることで、現行の商品との違いを明確にし、お客様に懐かしく、かつ新鮮に、飲み比べて楽しんでいただくことを目指しています。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

#### ▼商品名・容器容量・梱包

「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」600ml ペットボトル 24本

▼発売期日 2021年9月14日（火）

▼発売エリア 全国のファミリーマート

※一部店舗ではお取り扱いがない場合がございます。

▼「サントリー烏龍茶」ホームページ <https://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/>

#### ■キャンペーン情報

9月14日（火）から9月20日（月）に「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」を購入すると、翌週に使える「サントリー烏龍茶」600ml ペットボトル無料引換券がもらえるキャンペーンをファミリーマート限定で実施します。

▼実施期間：9月14日（火）～9月20日（月）

#### ▼実施内容：

「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」600ml ペットボトルを買うと、翌週に使える「サントリー烏龍茶」600ml ペットボトルの無料引換券※が貰えます。

※無料引換券はレシートに印字されます。

※引換期間は9月21日（火）～9月27日（月）

#### ▼対象商品：

購入対象商品：「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」600ml ペットボトル

引換対象商品：「サントリー烏龍茶」600ml ペットボトル

以 上