

お互い今年で40周年を迎える安達祐実さんとの同い年コラボ

「サントリー烏龍茶×安達祐実『濃い40年でしたね』」

安達祐実さんの誕生日に合わせて9月14日より公開！

発売当初の味わい、デザインを再現した

「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」を同日よりファミリーマートで限定発売

サントリー食品インターナショナル（株）は、今年で発売40周年を迎える「サントリー烏龍茶」と、同じく40歳を迎えた俳優の安達祐実さんを起用した特別コンテンツ「サントリー烏龍茶×安達祐実『濃い40年でしたね』」を、安達さんの誕生日である9月14日（火）より公開します。

また、同じく創立40周年のファミリーマート限定で「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品（通称：『復刻版 サントリー烏龍茶』）600mlペットボトルを同日より発売します。

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売し、多くのお客様から日々の水分補給として、また食事のお供としてご好評をいただいているロングセラーブランドです。

今回の特別コンテンツは、そんな40周年を迎える「サントリー烏龍茶」が、創刊40周年となるCanCam、そして、今年で40歳となった俳優の安達祐実さんとタッグを組み誕生した“濃い40年”を共に振り返るコラボ企画になっています。

安達さんの幼少期の写真を、現在の安達さんが同じポーズで完全再現するタイムスリップ写真は必見です。味わいもデザインも発売した1980年代のものをイメージして再現された、ファミリーマート40周年限定商品「復刻版 サントリー烏龍茶」とともに、是非お楽しみください。

「サントリー烏龍茶×安達祐実『濃い40年でしたね』」3つのポイント

- ①40歳を迎えた安達祐実さんの様々な表情を収めた、写真満載のコンテンツ！
- ②全く変わらない！「サントリー烏龍茶」と振り返る安達祐実さんのタイムスリップ写真公開！
- ③“濃い40年”を振り返る特別インタビューも！

■特別コンテンツ 概要

- ・タイトル：サントリー烏龍茶×安達祐実『濃い40年でしたね』
- ・公開期間：2021年9月14日～2021年10月11日
- ・公開先：
https://cancam.jp/special/2109suntory/?utm_source=clad&utm_medium=display&utm_campaign=210914suntory
- ・出演者：安達祐実さん

■特別コンテンツ 内容

今回の特別コンテンツ「サントリー烏龍茶×安達祐実『濃い40年でしたね』」では、お互いに今年で誕生から40年となる安達祐実さんと「サントリー烏龍茶」の濃い40年を振り返ります。安達さんのかわいらしい幼少期と現在の写真の掲載、安達さんの40年間を振り返るスペシャルインタビュー、現在の「サントリー烏龍茶」と「復刻版 サントリー烏龍茶」を飲み比べてもらうティスティング企画と、盛りだくさんな内容となっています。

「お互い“濃い”40年でしたね」 安達祐実さんスペシャルインタビュー

インタビューでは、「40年」をテーマに、安達さんの過去、現在を振り返ります。
「40年を振り返って」、
「安達さんにとっての40歳とは？」をはじめ、「年齢を重ねることについて」など、安達さんの人生観も垣間見える
“濃い”インタビューとなっています。

思い出の味に安達さんの反応は！？ サントリー烏龍茶ティスティング企画

「サントリー烏龍茶」には思い入れがあるという安達さんが、現在の「サントリー烏龍茶」と、思い出の味と見た目を再現した「復刻版 サントリー烏龍茶」を飲み比べる様子を公開！味の違いや懐かしい味を楽しむ安達さんの表情をお楽しみください。

■撮影秘話

「お願いします」と現場入りをした、法被に鉢巻姿の安達さん。視線の先に同じく法被姿のエキストラを見つけ、思わず笑みがこぼれていきました。タイムスリップ写真の撮影では、幼少期の頃の写真と見比べながら、細部までこだわりぬいて撮影が行われました。あどけない笑顔とポーズを再現する安達さんから、「やばい、このピース(笑)」と本音が漏れてしまう場面も。現場で納得の写真が完成すると、うれしそうな笑顔で「お疲れ様でした」と撮影を終えられました。

「サントリー烏龍茶」と「復刻版 サントリー烏龍茶」との撮影では、満面の笑みや「復刻版 サントリー烏龍茶」を飲んでほっとする表情、ボトルを頭に乗せたおちゃめなポーズやクールな表情など、さまざま一面を披露してくださいました。

■プロフィール

1981年9月14日生まれ。東京都出身。

2歳からキッズモデルとして活動を始め、94年の日本テレビ系ドラマ『家なき子』で本格的にブレイク。同作品の台詞は、新語・流行語大賞にも選ばれるなど社会現象となった。

以降も幅広い役をこなす実力派俳優として数々のドラマ、映画で活躍中。

■「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」商品情報

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売し、多くのお客様から日々の水分補給として、また食事のお供としてご好評をいただいているロングセラーブランドです。今回、「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」として、味わいもデザインも発売した1980年代のものをイメージして再現しました。現行品に対して、より余韻が残るしっかりとした味わいが特長です。

パッケージも発売した1980年代のデザインを踏襲し、懐かしい縦文字の「サントリー烏龍茶」という表記と、中国語での商品特長を前面に配して“昭和の味わい”を表現しています。また「限定復刻」というマークを入れることで、現行の商品との違いを明確にし、お客様に懐かしく、かつ新鮮に、飲み比べて楽しんでいただくことを目指しています。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

▼商品名・容器容量・梱包

「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」600ml ペットボトル 24本

▼発売期日 2021年9月14日（火）

▼発売エリア 全国のファミリーマート

※一部店舗ではお取り扱いがない場合がございます。

▼「サントリー烏龍茶」ホームページ <https://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/>

■ キャンペーン情報

9月14日（火）から9月20日（月）に「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」を購入すると、翌週に使える「サントリー烏龍茶」600ml ペットボトル無料引換券がもらえるキャンペーンをファミリーマート限定で実施します。

▼実施期間：9月14日（火）～9月20日（月）

▼実施内容：

「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」600ml ペットボトルを買うと、翌週に使える「サントリー烏龍茶」600ml ペットボトルの無料引換券[※]が貰えます。

※無料引換券はレシートに印字されます。

※引換期間は9月21日（火）～9月27日（月）

▼対象商品：

購入対象商品：「サントリー烏龍茶 ファミリーマート40周年限定商品」600ml ペットボトル

引換対象商品：「サントリー烏龍茶」600ml ペットボトル