

2021 年 10 月 15 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ
「キャラメルブリュレ with コーヒーゼリー」
全国の「ファミリーマート」限定で新発売

— コク深いコーヒー、ほろ苦いキャラメルの香りと、
口いっぱい広がるコーヒーゼリーが楽しめる、贅沢なスイーツラテ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス キャラメルブリュレ with コーヒーゼリー」を、10月19日(火)から全国の「ファミリーマート」限定で発売します。

●中味の特長

甘くほろ苦いキャラメルブリュレの香りとミルクを合わせ、スターバックスならではのコーヒーゼリーをたっぷり加えたスイーツラテです。コーヒーゼリーは、スターバックスチルドカップ史上、過去最高量と同量を配合しました※1。口いっぱい広がるコーヒーゼリーが楽しめる、徐々に深まる秋にぴったりの贅沢な味わいをお楽しみ下さい。

※1 従来商品比

●パッケージの特長

スターバックスの店舗で、多くのお客様にご好評いただいているフラペチーノ®※2を連想させるドーム型のオーバーキャップを使用。キャラメルブリュレとコーヒージェリーが複雑に混ざり合う贅沢なおいしさを、波打つように重なり合うレイヤーとクラッシュジェリーのイラストで表現しました。

※2 スターバックスの店舗で販売しているフローズンビバレッジです。

2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるときを提供します。

今回、「スターバックス キャラメルブリュレ with コーヒージェリー」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。

— 記 —

▼商品名・容量・梱包・希望小売価格(税込)・賞味期限

「スターバックス キャラメルブリュレ with コーヒージェリー」

200g カップ 12本 248円 (賞味期限18日間)

▼発売期日

2021年10月19日(火)

▼発売エリア

全国の「ファミリーマート」※

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ)

<http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は10月19日です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。