

**「伊右衛門 特茶」ブランド初の期間限定商品
「サントリー 特茶 ほうじ茶（特定保健用食品）」発売**

— 体脂肪を減らすのを助ける「特茶」から、
秋にぴったりの「ほうじ茶」登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー 特茶 ほうじ茶（特定保健用食品）」を8月31日（火）から、全国で期間限定発売します。

サントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」ブランドは、2013年10月の発売以来、7年連続でトクホ茶No.1^{※1}を獲得するなど、トクホ飲料史上で初めて“脂肪の分解”に着目した、“体脂肪を減らすのを助ける”特定保健用食品としてご好評いただいています。

※1 インテージSRI+トクホ茶市場 2017年1月～2020年12月 「伊右衛門 特茶」
各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計
インテージSRI トクホ茶市場 2014年1月～2016年12月 「伊右衛門 特茶」
各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計

今回、ついつい食べてしまう食欲の秋に、「体脂肪を減らすのを助けてくれるのに、お茶としてもおいしい」という「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」の価値をより多くのお客様にお伝えすることで、トクホ飲料市場全体の活性化を図るため、秋にニーズが高まる「ほうじ茶」を期間限定で発売します。

●中味の特長

旨みのある「かぶせ茶葉」を深炒り焙煎することで香ばしさとコクを出し、「雁ヶ音^{※2}」を使用することですっきりした甘みのある味わいを表現しました。秋のシーズンにぴったりの、すっきりとした味わいを楽しみながら、特茶ならではの深みのある満足感も感じられるほうじ茶です。

※2 緑茶を仕上げる際に選別された茎茶のこと。茎の中でも、上質な香りを持つ部位を選別して、丁寧に入火することで、上品で香ばしい香りを実現しています。

●パッケージの特長

特茶ブランドのデザインを踏襲し、フレーバーが一目で分かるようパッケージ正面で茶種をわかりやすく訴求しました。また「季節限定」を文字やイラストで強調することに加え、パッケージ裏面で秋をイメージさせる全3種のアソートデザインを展開することで、より秋の季節感を感じられる仕掛けを施しました。

【許可表示】本品は、脂肪分解酵素を活性化させるケルセチン配糖体の働きにより、体脂肪を減らすのを助けるので、体脂肪が多めの方に適しています。

【1日当たりの摂取目安量】1日500mlを目安にお飲みください。

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

発売時には、店頭を中心に秋の味覚やスイーツとの相性の良さを訴求することで、秋シーズンにぴったりの「ほうじ茶」であることを伝えていきます。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー 特茶 ほうじ茶 （特定保健用食品）	500ml ペットボトル	170円	24本

▼発売期日 2021年8月31日（火）

▼発売エリア 全 国

▽サントリー「伊右衛門 特茶」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/tokucha/>

▽サントリー健康飲料NAV I

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/kenkounavi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。