

2021年9月7日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ 「バタースコッチラテ」新発売

— 濃厚なキャラメルのようなバタースコッチの豊かな風味
秋を彩る、甘く贅沢なラテ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス バタースコッチラテ」を、9月21日(火)から期間限定で発売します。

●中味の特長

濃厚なキャラメルのようなバタースコッチの豊かな風味に、クリーミーなミルクを合わせ、まろやかな味わいに仕立てました。スターバックスが厳選したコーヒー豆を使用した本格的で、秋を彩る甘く贅沢なラテをお楽しみいただけます。

●パッケージの特長

バターやキャラメルの溶け合う印象を、なめらかな曲線や色合いで表現し、甘く贅沢な味わいを色を重ね合わせて華やかに演出しました。気分高まる楽しいデザインに仕上げています。

2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたまるひとときを提供します。

今回、「スターバックス バタースコッチラテ」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。

— 記 —

▼商品名・容量・梱包・希望小売価格(税込み)・賞味期限

「スターバックス バタースコッチラテ」

200ml カップ 12本 216円 (賞味期限18日間)

▼発売期日

2021年9月21日(火)

▼発売エリア

全国のコンビニエンスストア※

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ)

<http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は9月21日です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。