

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1154 (2021.7.21)

**ボトルを青空にかざして、ますます爽快に！
天然水スパークリングレモン 期間限定デザイン
「かざして青空！爽快クリアラベル」発売**



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「天然水スパークリングレモン」の期間限定デザイン「かざして青空！爽快クリアラベル」を7月下旬から発売します。

健康志向の高まりや、さまざまなシーンで手軽にストレス解消やリフレッシュしたいというニーズ、またイエナカでの割材需要の高まりを背景に、炭酸水市場は伸長を続けており、2021年1-6月累計でも前年を上回り、過去最高^{*1}の水準で推移しています。

「天然水スパークリング」は、2021年3月に、果実の贅沢（ぜいたく）な味わいが楽しめる「贅沢しぼり」シリーズ、“イエナカ”での利用シーンにピッタリな1,050mlサイズをプレーン・レモンにて展開しました。さらに、6月29日（火）には、五感に刺さるような強刺激が体感いただける強炭酸水「THE STRONG 天然水スパークリング」を新たなラインナップに加え、「天然水スパークリング」計の2021年1-6月累計の販売数量は、過去最高^{*2}を更新しています。

- ※1 当社推計
- ※2 出荷ベース

今回、“自然の開放的な空気”を取り込めるようなリフレッシュメントと搾りたてレモンのような味わいで、大変ご好評いただいている「天然水スパークリングレモン」から、より爽快感が求められる夏に、これまで以上に爽快感を感じていただきたく、期間限定デザイン「かざして青空！爽快クリアラベル」を発売します。

●商品の特長

ラベルの半分を大胆に透明にすることで、ボトルを空にかざして見た時に、ラベルの中に青空が写りこみ、これまで以上に爽快感を感じていただけるようなパッケージに仕上げました。また、正面から見たラベルの奥側には、清々しい青空、冷たい氷の山、太陽の光が描かれており、手元で見ても爽快に感じていただけるような工夫を施しています。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

今回の発売にあわせ、WEB広告や店頭でのプロモーション活動を展開し、「天然水スパークリングレモン」の「明るく晴れた気持ちにスイッチできる」という価値を訴求していきます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包	発売期日
天然水スパークリングレモン かざして青空！ 爽快クリアラベル	500ml ペットボトル	100円	24本	7月下旬 ※順次切替

▼発売地域 全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ

<http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。