

No.SBF1142 (2021.7.2)

**コーヒー・紅茶に続き、働く人に“憩い”を提供する新シリーズ****クラフトボスから「抹茶ラテ」が新登場****「クラフトボス 抹茶ラテ」8月17日発売****— 濃厚なのに爽やかな後口の本格抹茶ラテ —**

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サンタリー食品インターナショナル（株）は「クラフトボス」の新たなラインナップとして、「クラフトボス 抹茶ラテ」を8月17日（火）から全国で発売します。

「クラフトボス」は、コーヒーシリーズ・紅茶シリーズ共に、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただいています。

今回、オフィスや在宅ワーク中の休憩時間にほっと一息つける“憩い”的ひとときを提供したいという思いのもと、働く人を癒す優しい甘さの抹茶ラテを「クラフトボス」シリーズから発売します。

#### 〈「クラフトボス 抹茶ラテ」について〉

##### ●中味へのこだわり

本格的な抹茶の香りを楽しめるよう石臼挽き抹茶などの国産抹茶を使用。

さらに抹茶と相性のよいクリーム原料を使用することで、濃厚で上品な乳の甘みを実現しました。

“満足感がありながらも、すっきり飲み続けられる味わい”のクラフトボスならではの思想を取り入れ、濃厚な味わいながらも抹茶香る爽やかな後口で、飲み続けられる味わいに仕上げました。

### ●パッケージへのこだわり

“和”特有の落ち着きを感じる、緑と白の格子柄を採用。パッケージ正面に「石臼挽き抹茶」と堂々と記することで、中味のこだわりを伝えています。また、ほっと一息つけることを伝える「憩」という文字の落款をデザインしています。

「クラフトボス」は、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK & PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していきます。

### — 記 —

#### ▼商品概要

| 商品名         | 容量              | 希望小売価格(税別) | 梱包  | 発売期日     |
|-------------|-----------------|------------|-----|----------|
| クラフトボス 抹茶ラテ | 500ml<br>ペットボトル | 170円       | 24本 | 8月17日(火) |

#### ▼発売地域 全国

▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以上

**水と生きる SUNTORY**

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。