

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1121 (2021.4.28)

企業の「健康経営」をサポートする
ヘルスケアサービス
「SUNTORY+」(サントリープラス)が
国際的なデザイン賞
「iFデザインアワード2021」を受賞



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)の「SUNTORY+」(サントリープラス)は、国際的に権威のある「iFデザインアワード2021」を受賞しました。「iFデザインアワード」は、ハノーバー(ドイツ)を本拠地とする、世界で最も長い歴史を持つデザイン団体「iF international Forum Design」が、毎年優れたデザインを選出し授与するデザイン賞です。

当社はこれまで、「健康」に関する長年の研究、およびトクホ・機能性表示食品の飲料開発に取り組んできました。2018年には、さらなる進化として「健康で、前向きに、自分らしく生き続けたい」と願う方々に寄添い、サポートできる企業でありたいという思いのもと、「100年ライフプロジェクト」を発足し(ニュースリリース No.SBF0746 参照)、中長期的な社会やお客様の課題解決に向け「外部

専門機関との共同研究、「生活習慣病対策飲料の開発・ポートフォリオの強化」や「健康生活提案サービス」などに取り組んでいます。「SUNTORY+」は、企業の「健康経営」をサポートする「健康生活提案サービス」の一つとして、2020年7月よりサービスを開始しました。

今回の「iFデザインアワード2021」受賞においては、さまざまな審査項目の中でも、特にビジュアルデザインや審美的なことを指す「Form」にて最も高い得点を獲得しました。「SUNTORY+」のシンプルな操作性と親しみやすいイラストがユーザーのライフスタイルに寄り添い、健康増進を促す点が評価され、今回の受賞となりました。

■SUNTORY+について



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

従業員の健康行動習慣化をサポートするヘルスケアサービスです。アプリ（無料）では、「超低ハードル」な健康行動タスク（THF^{*1}監修）が複数提示され、血糖・血圧・コレステロール・体脂肪対策となる約60種のタスクの中から自身で選んだタスクを実行していくことで、健康行動を習慣化できます。

これまでの健康アプリに多かった食事・運動等記録型のものは、健康意識の高い人でなければ続けるのが難しいと言われてきましたが、これは自身で選んだ“超低ハードル”なタスクに対し実行ボタンを押していくだけ、かつ、実行したタスク数が可視化され、ランクアップしていくことで、従業員のモチベーションを継続させる効果が期待できます。また、職場の自販機^{*2}で健康飲料と引き換えができるクーポンやポイントがハズレなしの抽選でもらえます。「生活に寄り添うアプリ」、「働く人の身近な接点である自販機」、「健康飲料」のサイクルが回ることで誰でも簡単に続けられる仕組みになっています。^{*3}

- ※1 筑波大学発研究成果活用企業。健康支援事業のコンサルティング会社。
筑波大学の研究成果から開発された「スマートダイエット（SD）理論」に基づく減量教育プログラム等を提供。さまざまな企業、地域の健康啓発活動にて、確かな効果をあげている。
- ※2 引換可能な自販機の対象は、サントリーGREEN+対応の自販機に限ります。
- ※3 本サービスは、疾病の診断、予防、治療等を目的としたものではありません。

▽「SUNTORY+」ホームページ：

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/suntoryplus/>

■iFデザインアワードについて

「iFデザインアワード」は、67年にわたり行われている国際的に権威のあるデザインアワードの1つです。またiFロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。この賞は、「製品」、「パッケージング」、「コミュニケーション」、「サービスデザイン」、「アーキテクチャ」、「インテリア」、「プロフェッショナルコンセプト」、「ユーザーエクスペリエンス（UX）」、「ユーザーインターフェイス（UI）」の9つの分野で構成されています。受賞歴のあるすべてのデザインは、「iF WORLD DESIGN GUIDE」および「iF Design App」で公開されています。

▽「iF WORLD DESIGN GUIDE」URL：

<https://ifworlddesignguide.com/>

▽「iF Design App」：

<https://ifworlddesignguide.com/awards/services/design-app>

引き続き当社は、人生100年時代に、「健康で、前向きに、自分らしく生き続けたい」と願う人たちに一番役に立つ企業になれるよう、取り組んでまいります。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。