

2021年5月10日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

**スター・バックス チルドカップ
「ストロベリー ストロベリー with ストロベリー」
全国の「ファミリーマート」限定で新発売**

— スターバックスチルドカップ史上最大サイズ※のストロベリー果肉を使用した、
ストロベリー感たっぷりの贅沢なデザート飲料 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スター・バックス ストロベリー ストロベリー with ストロベリー」を、5月11日(火)から全国の「ファミリーマート」限定で発売します。

●中味の特長

スター・バックスチルドカップ史上最大サイズ※となるストロベリー果肉を使用しました。さらに昨年6月発売の「スター・バックス ストロベリーフレンチバニラ with ストロベリークラッシュ」と同じく、果肉量も過去最大量を継続。大きな果肉とクリーミーなミルクを合わせ、ストロベリーの魅力を存分に引き出しました。甘く贅沢なストロベリーの味わいで、キラキラと照らす初夏の日差しのようなワクワク感と、今までにない特別なご褒美感をお楽しみください。

※従来商品比

●パッケージの特長

アイコニックな大きいストロベリーのイラストをちりばめてスター バックス チルド カップ 史上最大サイズの 果肉の大きさを表現し、ピンク色を主体にストロベリーらしさを全面に打ち出したデザインです。ピンク以外の色もアクセントとして効果的に配し、ワクワクするような華やかなデザインに仕上げました。

2005年9月の発売以降、スター バックス のチルド カップ シリーズは、チルド カップ コーヒー 市場において高付加価値の商品群「プレミアム カテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

「きょうは、どこをスター バックス にする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

今回、「スター バックス ストロベリー ストロベリー with ストロベリー」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルド カップ 市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。

— 記 —

▼商品名・容量・梱包・希望小売価格(税込)・賞味期限

「スター バックス ストロベリー ストロベリー with ストロベリー」

180g カップ 12本 248円 (賞味期限18日間)

▼発売期日 2021年5月11日(火)

▼発売エリア 全国 の「ファミリーマート」*

*一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は5月11日です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。