

2021年4月20日

報道関係者各位

サントリー食品インターナショナル株式会社

～ すっきり快適に飲める“新感覚フルーツティー”「クラフトボス フルーツティー」～

「あれ…？○○○…入ってない？」
「クラフトボス」×「ゼスプリ」前代未聞のコラボムービーが完成
5種の果実を贅沢(ぜいたく)にブレンドした
「クラフトボス フルーツティー」を
ゼスプリの人気キャラ「キウイブラザーズ」がPR！
WEBムービー「まさかのCM出演」篇 本日公開

サントリー食品インターナショナル(株)は、「クラフトボス」紅茶シリーズの新たなラインナップとして、「クラフトボス フルーツティー」を4月20日(火)から全国で発売します。それにともない、ゼスプリインターナショナルジャパン株式会社のCMで大人気のキャラクター、ゼスプリ「キウイブラザーズ」とコラボしたWEBムービー「まさかのCM出演」篇(15秒)を、4月20日(火)から、クラフトボス公式Twitter、およびサントリー公式YouTubeにて公開します。

今回のムービーでは、フルーツを主役にした新商品の動画撮影に臨む「キウイブラザーズ」に起こった、まさかの悲劇(?)を、オリジナルのアニメーションで表現しました。本番当日、意気揚々と撮影現場に現れ、配合されたフルーツたちが並ぶ商品パッケージと初共演した「キウイブラザーズ」。次の瞬間、彼らの目に飛び込んできた、驚愕の事実とは果たして……。すっきり快適に飲める“新感覚フルーツティー”「クラフトボス フルーツティー」登場のニュースの裏側で、ひそかに起こっていたドタバタ劇を、コミカルに描いた動画にご注目ください。



「クラフトボス フルーツティー」WEBムービー「まさかのCM出演」篇より

■WEBムービー 概要

タイトル :「クラフトボス フルーツティー」WEBムービー「まさかのCM出演」篇(15秒)
出演 :ゼスプリ・キウイブラザーズ
公開開始日時 :2021年4月20日(火)午前11時30分
公開先 :クラフトボス公式 Twitter、サントリー公式 YouTube
動画URL :<https://www.youtube.com/watch?v=kQluo1zCqAg>

■キウイブラザーズのコメント

みなさま、こんにちは！キウイブラザーズです！この度は、CM出演という光栄な機会をいただき、ありがとうございます。まさか、オレたちにCMのオファーが来るなんて、夢にも思ってなかつたね。しかも、みんな大好きサントリーさんのクラフトボスから新発売のフルーツティー！ぜつたい、おいしいやつだよね。でも、はじめて現場でパッケージを見たときはビックリして泣き出しちゃつたけど。まさか、まさか、まさか…！なにが起こつたかは、オレたちが出演しているWEBムービーを見てみてね。あ、あと、サントリーさん、また、オレたちをCMに呼んでください！

■「クラフトボス フルーツティー」について

「クラフトボス」紅茶シリーズは、紅茶の華やかな香りがありながらも、甘すぎず、すっきりとした味わいが特長です。若い世代や女性を中心とした既存の紅茶ユーザーだけでなく、これまで紅茶飲料になじみの無かった男性からも“仕事中にも飲みやすい、スッキリ系紅茶”として大変ご好評いただいており、紅茶飲料の新たな選択肢として定着してきています。

今回、昨今のイナカ時間の増加に伴い、手淹れを中心とした紅茶との消費者接点が拡大していることや、果実と紅茶を組み合わせた“アレンジティー”が盛り上がりを見せていることに着目し、「クラフトボス」紅茶シリーズの第4弾として、「フルーツティー」を発売します。

5種の果実(オレンジ・りんご・もも・パインアップル・マンゴー)を贅沢(ぜいたく)にブレンドし、果汁を9%配合することで、果実の満足感があるのに、すっきり快適に飲める“新感覚フルーツティー”「クラフトボス フルーツティー」を、ぜひお試しください。



▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>