

2021年4月1日

報道関係者各位

サントリー食品インターナショナル株式会社

ラテもブラックも割るだけ！「どう割ったって、割とうまい。」濃縮タイプコーヒー

「ボス カフェベース」新TV-CM

ハライチ・岩井勇氣さん&伊藤沙莉さん扮(ふん)する きちょうめんな“キッチリ夫”とおおらかな“テキトウ妻”が 性格丸出しでイエナカコーヒーづくり…その結果は！？

「キッチリ夫と、テキトウ妻」篇

4月1日(木)から全国でオンエア開始

サントリー食品インターナショナル(株)は、お好みの量の牛乳や水で割って楽しめる濃縮タイプコーヒー「ボス カフェベース」の新TV-CMとして、同商品のイメージキャラクターを務める、お笑いコンビ「ハライチ」の岩井勇氣さん、女優の伊藤沙莉さんが出演する「キッチリ夫と、テキトウ妻」篇(15秒・30秒)を、4月1日(木)から全国でオンエアします。

■新TV-CMについて

「ボス カフェベース」は3月より、「どう割ったって、割とうまい。」というメインコピーの下、お笑いコンビ「ハライチ」の岩井勇氣さん、女優の伊藤沙莉さんを起用した、新しいコミュニケーションを展開中です。

新CMでは、性格も考え方もまるで正反対、だけど大の仲良しという、岩井さんと伊藤さんが演じる凸凹(でこぼこ)夫婦が、それぞれ自分好みの割り方、こだわりの作り方で、おいしいコーヒーやカフェラテを楽しむシーンを通じて、牛乳や水と割るだけでお店のような味がカンタンに作れる「ボス カフェベース」の魅力を表現しました。

計量器や計量カップ、マドラーを使って、氷や水、「カフェベース」の量を正確に量り、メーカー推奨の「1対4」という割り方に徹底的にこだわるきちょうめんな「キッチリ夫」の岩井さん。一方、自由でおおらかな「テキトウ妻」の伊藤さんは、漫画を読みながら、氷袋から直接ロックアイスグラスに入れたり、パソコンでリモート会議をしながら、自分の好きな分量で牛乳を注いだかと思うと、ついには自動肩こりマッサージ機を使用中、グラスを持つ手元に伝わる振動でカフェラテを混ぜるという斬新なテクニック(?)まで編み出します。

そんなふうに割り方、作り方の過程はまったく異なるにもかかわらず、結果的に両方ともおいしくできて大満足の二人。「どう割ったって、割とうまい。」と仲良く頭を寄せ合い、最後はお互いにグラスを持ちながら、音楽に合わせてノリノリのダンスを踊るハッピーなストーリーにご注目ください。

■撮影エピソード

◇純白のウエディングドレスを着た伊藤さんの美しさに誰もがうっとり

CM冒頭に登場する結婚式写真の撮影からスタートした本番当日。出迎えたスタッフの皆さんから盛大な拍手と、「おめでとう！」という祝福の言葉が飛び交う中、教会のバージンロードを歩く新婦さんながら、ウエディングドレス姿の伊藤さんが入場すると、現場は瞬く間に華やかかつハッピーな空気に包まれました。伊藤さん自身、これまでの撮影などで着た中で「一番かわいい！」と絶賛する純白のウエディングドレスは、美しいAラインのシルエットが特徴的。デコルテから肩、腕を覆う繊細な透かしレースと、頭上に輝くティアラ、そして、何よりも魅力的な花嫁の笑顔と相まって、周りのすべての人々に幸せな気分をもたらし、撮影中は冗談ばかり言っている(?)岩井さんも、思わず芸人の顔から“素”に戻り、「きれい～」と見とれていました。

◇新婚夫婦のようなラブラブモード全開のカットにほっこり

今回、夫婦役で共演する3度目の作品となる岩井さんと伊藤さん。息ぴったりのお芝居はもちろん、休憩中も岩井さんのプライベートトークや、自らが演じるコミカルな役への鋭いツッコミに対して、伊藤さんの楽しそうな笑い声が響き渡るなど、現場は終始和気あいあいとしたムードに包まれていました。「どう割ったって、割とうまい。」というナレーションに合わせて、お互いの頭をくっつけ合うシーンでは、「こういうの、すごい苦手」「俺も得意じゃないよ」と照れながらも、本番では「ラブラブな感じで」という監督の指示に応えて、ハッピーオーラ全開のテイクを連発。本物の夫婦と見まがうほどキュンキュンする、仲むつまじいツーショットに、誰もが目を細めていました。

◇岩井さんのきてれつなダンスが面白過ぎて踊れなくなる伊藤さん

ダンスのシーンは、事前に別室で振り付けの先生と練習してから臨んだものの、グラスを持って踊る本番は一気に難易度がアップし、そこへ監督から「踊りにもきちょうめんなニュアンスがほしい」というリクエストも加わり、思わず「キャパシティオーバー中です」と苦笑いを浮かべた岩井さん。それでもダンス経験者の伊藤さんのサポートを受けて、何とか教わった通り体が動くようになると、今度は監督から「次は岩井さんがロボットダンス、伊藤さんはフリーで」という指示が入りました。その場面は本編で惜しくもカットになりましたが、岩井さんのきてれつな動きがあまりにも面白過ぎて、すっかり笑いが止まらなくなってしまった伊藤さん。本番中に振りが全部飛んで、相手の足を踏んでいることにも気付かないほど、岩井さん渾身(こんしん)のロボットダンスに心を奪われて(?)いる様子でした。

◇二人のキャラクターの違いをこだわりの美術やカメラワーク、音楽でも表現

今回の舞台となるリビングでの撮影に当たり、ソファに並んで腰掛けた岩井さんと伊藤さん。よく見ると、背後の写真立てを中心に、岩井さんサイドと伊藤さんサイドで、それぞれが演じるキャラクターの性格を反映したレイアウトになっています。例えば、テーブルの上から床、調度品、全体の色みまでもシンプルかつ整理整頓されている画面左側に対して、画面右側には壁、棚、床の至るところに、旅行先で買ったような土産モノや雑貨類、写真、置き物などが配置。ソファには使いかけのバッグや色・柄・形違いのクッション、テーブルの上にも仕事で使うパソコンや読みかけの漫画など、全体的におおらかで自由なイメージの装飾を施しています。他にも、単独で登場するカットごとに、固定と手持ちで撮影手法を変えたり、BGMのニュアンスを微妙に変えるなど、画面に映らない細部にまでこだわることで、二人のキャラクターの違いを浮き彫りにしました。

■出演者プロフィール

◇岩井 勇気(いわい ゆうき)

1986年7月31日生まれ、埼玉県出身

◇伊藤 沙莉(いとう さいり)

1994年5月4日生まれ、千葉県出身

■CM概要

タイトル	: サントリー「ボス カフェベース」 新TV-CM「キッチリ夫と、テキトウ妻」篇(15秒・30秒)
放映開始日	: 2021年4月1日(木)
放映先	: 全国
CM本編URL	: ボス カフェベース『キッチリ夫と、テキトウ妻』篇 15秒 https://www.youtube.com/watch?v=JgnMaT7T-Jc ボス カフェベース『キッチリ夫と、テキトウ妻 ダンス』篇 15秒 https://www.youtube.com/watch?v=DqGuoD4Mv2g ボス カフェベース『キッチリ夫と、テキトウ妻』篇 30秒 https://www.youtube.com/watch?v=rCwCT_Y8IXM

■「ボス カフェベース」「ボス ティーベース」について

「ボス カフェベース」は、牛乳や水と割るだけでお店のようなぜいたくな味わいのラテやブラックが手軽に楽しめる濃縮タイプ飲料です。昨年3月に実施したラテ・ブラック兼用化以降、女性だけでなく、ブラックを好まれる男性のお客様が増えたことや、在宅勤務時間の増加、ご家庭での「イエカフェ」の広がりなどが後押しとなり、「ボス カフェベース」シリーズの販売数量は大変好調に推移し、2020年は対前年約4割増となりました。

今年は「カフェベース」に加え、新たに濃縮紅茶「ボス ティーベース 無糖紅茶」「ボス ティーベース 紅茶 甘さ控えめ」の2品を発売し、イエナカ時間のますますの充実に貢献していきます。



▼「ボス カフェベース」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/cafebase/>