

No.SBF1101 (2021.3.31)

### サンタリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」

#### 新TV-CM

「健康チャンスはじまる」篇・

「健康チャンス発見」篇を

4月1日（木）から全国でオンエア開始

— 合わせて、オンエア同日より、

新サービス「特茶 健康チャンスNAV!」アプリをスタート！ —



伊右衛門 特茶（特定保健用食品） 新TV-CM「健康チャンスはじまる」篇より

サンタリー食品インターナショナル（株）は、サンタリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」ブランドの新TV-CM「健康チャンスはじまる」篇・「健康チャンス発見」篇を、4月1日（木）から全国でオンエアします。合わせて、TV-CMオンエア同日から、新サービス「特茶 健康チャンスNAV!」アプリをスタートします。

この春から、サンタリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」ブランドでは、普段の生活の中で、例えばエスカレーターではなく階段を使うなどといった、健康にはつながるもの、少し面倒に感じる行動を“チャンス”と捉え、健康のために、

生活習慣・行動を変える「きっかけ」を「健康チャンス」と称して、今後展開していくコミュニケーションやサービスで、「健康チャンス」を訴求、提案していきます。

TV-CM内では、日常生活にあふれている「健康チャンス」を、誰にでも一目でわかる“びっくりマーク”と軽やかな音楽で、軽快に表現していきます。また、現在お客様にご愛用いただいている「特茶スマートアプリ」を、日常の「健康チャンス」を楽しく発見・実践できるアプリへと進化させた新サービス、「特茶 健康チャンスNAV I」アプリをスタートします。

### ■ TV-CMについて

本木雅弘さんが軽やかなステップを踏みながら、「健康チャンス」を表す“びっくりマーク”を街中に創造していきます。健康のために、生活習慣・行動を変える「きっかけ」が日常に溢れているということを、春の訪れとともに軽やかに教えてくれるCMです。前回のTV-CMに引き続き、今回も賀来賢人さんと上白石萌音さんが出演し、日常生活を送る2人が、目の前に現れる“びっくりマーク”に促され、身近にある「健康チャンス」を見つけ実践していくと共に、新サービス「特茶 健康チャンスNAV I」アプリの機能を訴求していく内容となっています。

### ■ TV-CM概要

- ▼タイトル : 伊右衛門 特茶（特定保健用食品）  
「健康チャンスはじまる」篇・「健康チャンス発見」篇
- ▼放映開始日 : 2021年4月1日（木）
- ▼放送地域 : 全国
- ▼動画URL : 「健康チャンスはじまる」篇  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_VeC40VYAWg](https://www.youtube.com/watch?v=_VeC40VYAWg)  
「健康チャンス発見」篇  
<https://www.youtube.com/watch?v=xIHp-jcrncc>
- ▼出演者 : 本木雅弘さん／賀来賢人さん／上白石萌音さん

### ■新サービス「特茶 健康チャンスNAV I」アプリについて

これまで以上に、お客様の健康生活を楽しくお得にサポートするため、「特茶スマートアプリ」が「特茶 健康チャンスNAV I」アプリ、通称「特チャンスNAV I」として生まれ変わります。今回のアプリは、歩数や移動情報に応じて、アプリを開かなくても自動で「健康チャンス」をお知らせすると共に、お客様が「健康チャンス」を獲得するたびにポイントがたまるという仕様になっています。また、獲得したポイントは特茶LINE公式アカウントとのトーク画面内にあるマイページでもチェックが可能です。今後、ポイントを使って特茶がもらえるなど、お得なキャンペーンの実施も予定しています。



「特茶 健康チャンスNAV I」アプリ イメージ画像

今回のアプリリニューアルの最大の目的である、日常生活に溢れる「健康チャンス」を、適切なタイミングでお知らせするという機能を実現するにあたり、レイ・フロンティア株式会社が開発する「Silent Log」機能を採用しました。ご利用いただく方の移動・行動情報をより精緻に取得することが可能となり、日常の「健康チャンス」に気づき、健康生活を促すサービスを実現します。

### ●特茶健康チャンスNAV I H P :

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/tokucha/app/>

※2021年4月1日（木）AM9:00に現在の「特茶スマートアプリ」のページ内容から変更します。

### ■サントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」商品情報

2013年10月の発売以来、7年連続でトクホ茶No.1<sup>※1</sup>を獲得するなど、トクホ飲料史上で初めて“脂肪の分解”に着目した、“体脂肪を減らすのを助ける”特定保健用食品としてご好評いただいている。すでに体についてしまった体脂肪に働きかけるトクホ飲料のため、食事の際だけでなく、仕事中や運動時などさまざまなシーンでの飲用に適しており、毎日飲んでも飲み飽きない味わいが特長です。<sup>※2</sup>

【許可表示】本品は、脂肪分解酵素を活性化させるケルセチン配糖体の働きにより、  
体脂肪を減らすのを助けるので、体脂肪が気になる方に適しています。

【1日当たりの摂取目安量】1日500mlを目安にお飲みください。

※1 インテージSRI + トクホ茶市場 2017年1月～2020年12月 「伊右衛門 特茶」

各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計

インテージSRI トクホ茶市場 2014年1月～2016年12月 「伊右衛門 特茶」

各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計

※2 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

〈レイ・フロンティア株式会社について〉

レイ・フロンティア株式会社では「人間の無意識を、行動データで見える化する」  
事業を展開しています。法人向けの移動情報サービス開発・データ分析に強みを  
持っています。

URL : <https://www.rei-frontier.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。