

2021年2月22日

サントリー食品インターナショナル株式会社

～ 甘すぎない「クラフトボス」紅茶シリーズ リニューアル記念 WEBムービー ～

**“やさしいプライス”に衝撃を受けた客のじろうさんが  
コンビニ店員・長谷川さんに伝えた意外な感謝の言葉とは……  
シソンヌがコンビニを舞台に新作コントを披露！？  
「【衝撃の展開】クラフトボスのTEA新登場」  
2月22日(月)からクラフトボス公式 Twitterなどで公開**

サントリー食品インターナショナル(株)は、甘すぎない味わいでご好評いただいている「クラフトボス」紅茶シリーズを、2月23日(火)より、“やさしいプライス”※で楽しめる商品へとリニューアルします。それにともない、お笑いコンビ「シソンヌ(じろうさん・長谷川忍さん)」が出演するWEBムービー「【衝撃の展開】クラフトボスのTEA新登場」(82秒)を、2月22日(月)からクラフトボス公式 Twitter とサントリー公式 YouTube チャンネルで公開します。

※「クラフトボス」TEAシリーズは、今回のリニューアルで容量を500mlから450mlに変更し、希望小売価格を下げることから、“やさしいプライス”と表現しています。

## ■WEBムービーについて

クラフトボスの紅茶シリーズが“やさしいプライス”になったことを伝えるため、このたび“やさしい”という言葉キーワードに、コンビニ店員さんの“やさしさ”に注目する映像を制作しました。

「この国の店員さんは、やさしすぎる。」というキャッチコピーのもと、夜のコンビニを舞台に描かれる本ムービーでは、長谷川さんが店員さん役、じろうさんがお客さん役として登場。大好きな「クラフトボス」紅茶シリーズを買おうとするも、その価格設定がおかしい、前はもっと高かったと驚くじろうさんに対して、長谷川さんが“やさしいプライス”になったことを説明します。

その言葉を聞いた瞬間、意外なリアクションを見せるじろうさんと、そんなじろうさんに軽いツッコミを入れつつも終始やさしく接客する長谷川さん。いついかなる時も懸命に働いてくれている店員さんに、誰もが本当は伝えたい「ありがとう」の気持ちを代弁すべく、店員さんへの異常なまでの感謝の心を持った男(じろうさん)が、その思いの丈を、店員さん(長谷川さん)にぶつけるユニークなストーリーを通じて、甘すぎないクラフトボスの紅茶が、“やさしいプライス”で新登場したというニュースを訴求していきます。

## ■撮影エピソード

---

今回は全シーンを、3台のスマートフォンを使って撮影しました。持ち前の圧倒的な演技力で、コンビニの店頭で繰り広げられる不思議なやり取りに、リアリティーを持たせていたシソンヌの二人。撮影が始まった瞬間、何か憑依したかのようにスイッチが入る、じろうさんの迫力ある演技と、そのすべてをやさしく受け止める長谷川さんの、愛のある切り返しとリアクションによって、カットが掛かるたびに、現場は大きな笑い声に包まれました。

## ■動画 概要

---

タイトル :「クラフトボス」紅茶シリーズ WEBムービー  
【衝撃の展開】クラフトボスのTEA新登場(82秒)

出演 :シソンヌ(じろう・長谷川忍)

公開開始日 :2021年2月22日(月)11時

公開先・URL:クラフトボス公式 Twitter

[https://twitter.com/\\_craftboss](https://twitter.com/_craftboss)

サントリー公式YouTubeチャンネル 動画URL

<https://www.youtube.com/watch?v=RqQQ3KkBzDY>

## ■クラフトボス紅茶シリーズリニューアルについて

---

「クラフトボス」紅茶シリーズは、紅茶の華やかな香りがありながらも、甘すぎずすっきりとした味わいが特長です。既存の紅茶飲料ユーザーだけでなく、これまで紅茶飲料になじみの無かったお客様からも“仕事中にも飲みやすい、スッキリ系紅茶”として大変ご好評いただいております。紅茶飲料の新たな選択肢として定着してきています。昨年は、みずみずしいレモンの香りと酸味で、すっきりとした甘さが楽しめる「クラフトボス レモンティー」を発売し、これまで以上に多くのお客様にご愛飲いただきました。

一方で、紅茶飲料は他の飲料カテゴリーと比べ女性のお客様の比率が高く、「かばんに入れづらい」「太くて大きいから、持ちづらい」といった不満の声があったため、今回、中味・デザインリニューアルに際して、紅茶飲料としての最適な形状・容量の見直しを実施し、従来品よりもボトルをスリムにし、容量を500ml から450ml へと変更します。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

#### ▼「クラフトボス TEAノンシュガー —香る無糖紅茶—」の特長

「香り高く、渋みがないすっきりとした味わい」は維持しつつ、紅茶のまろやかな味わいを引き立たせることで、本格的な紅茶感を強化しました。パッケージは、上品なゴールドのラベルに「香る無糖紅茶」と明記することで、香り立ち華やかな紅茶感を表現すると共に、ラベル全体の透明感を上げることで、すっきりとした味わいを表現しました。

#### ▼「クラフトボス ミルクティー」の特長

紅茶感とミルク感のバランスを見直し、華やかな紅茶の香りが引き立つように茶葉のブレンドを変更することで、より本格的な紅茶感を強化しました。パッケージは、爽やかなペールブルーや透明感のあるデザインですっきりとした印象を残しながら、ラベル全体にほどこした白のストライプに加え、「茶葉香るミルクティー」と明記することで、ミルク感と紅茶感を共に強化しました。

#### ▼「クラフトボス レモンティー」の特長

フレッシュなレモンの香りを強化すると共に、華やかな紅茶の香りが引き立つように茶葉のブレンドを変更することで、ご好評の「透きとおるレモン感で、すっきり飲める」味わいを強化しました。パッケージは、明るく透き通った液色を活かすデザインをベースに、直線的なロゴ表記や、「シチリア産有機レモン使用」と明記することで、紅茶感と本格感がより感じられるデザインに仕上げました。

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格(税別)	梱包	発売期日
クラフトボス TEA ノンシュガー ー香る無糖紅茶ー	450ml ペットボトル	140円	24本	2月23日(火)
クラフトボス ミルクティー		145円		
クラフトボス レモンティー		140円		

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上