

2021 年 2 月 16 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ「カフェラテ」・「エスプレッソ」リニューアル発売 「アイスチャイティーラテ」も3月2日(火)より新発売

— スターバックス チルドカップ初の「アイスチャイティーラテ」新登場 —
— 「カフェラテ」も大幅にリニューアル！新商品を楽しむキャンペーンも実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス カフェラテ」「同 エスプレッソ」をリニューアルし、「同 アイスチャイティーラテ」を3月2日(火)から発売します。

●リニューアルについて

「スターバックス カフェラテ」

スターバックスが厳選したコーヒー豆と味わい深いミルクを使用し、素材の美味しさを活かす製法で実現した新しいカフェラテです。素材の持つ味わいを引き出し、甘さとのベストバランスを追求、贅沢で穏やかな時間をお楽しみいただけます。パッケージデザインも全面的に見直し、コーヒーとミルクのバランスの良さと、素材へのこだわりをつめこんだ上品な仕上がりとなっています。

「スターバックス エスプレッソ」

コクのある力強い味わいを、ほのかな甘さとミルクで引き立て、コーヒーの薫り高い深みを楽しめる味わいに仕上げました。ご好評をいただいているブラックのベースに、コーヒー農園を想起させる植物のイラストを配した、エスプレッソの深みが感じられる落ち着いたパッケージデザインです。贅沢な一杯とともに、豊かな時間をお楽しみいただけます。

●「スターバックス アイスチャイティーラテ」について

チャイに合うアッサム茶葉を中心にブレンドし、時間をかけてしっかりと抽出することで、ミルクとの相性が際立つティーの香りと味わいを実現しました。更にスターバックスこだわりのまろやかなスパイスの香りをプラスし、フレッシュな味わいのミルクを合わせることで、すっきりした味わいを楽しめます。また、パッケージデザインは上質感のあるゴールドと紫色で、贅沢なひとときを連想するデザインに仕上げました。スターバックスならではの気持ち華やぐティー体験をお楽しみください。

2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるとときを提供します。

今回、「スターバックス カフェラテ」、「同 エスプレッソ」をリニューアル発売、「同 アイスチャイティーラテ」を新発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。

— 記 —

▼商品名・容量・梱包・希望小売価格(税別)・賞味期限

「スターバックス カフェラテ」

200ml カップ 12本 200円 (賞味期限18日間)

「スターバックス エスプレッソ」

200ml カップ 12本 200円 (賞味期限18日間)

「スターバックス アイスチャイティーラテ」

200ml カップ 12本 200円 (賞味期限18日間)

▼発売期日

2021年3月2日(火)

▼発売エリア

全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット※

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は3月2日です。

【リニューアルを記念して2つのキャンペーンを実施、初のブランドムービーも公開】

1. Drink and Enjoy！スターバックス チルドカップ — Weekly eGift Present —

チルドカップをご購入、応募いただいた方の中から抽選で毎週1,000名様、合計8,000名様に、スターバックスの店舗で使える「デジタルドリンクチケット」をプレゼントします。スターバックスのチルドカップと、店舗で提供するドリンク、それぞれのこだわりの味わいをお楽しみいただけます。



▼応募方法

キャンペーンサイトに登録の上、対象商品のバーコードを撮影して投稿することで、ご応募いただけます。

▼賞品内容

スターバックス デジタルドリンクチケット 500円分 毎週1,000名様(合計8,000名様)

▼対象商品

スターバックス チルドカップ 応募期間内に発売中の全商品

「スターバックス カフェラテ」

「スターバックス エスプレッソ」

「スターバックス アイスチャイティーラテ」

「スターバックス チルドカップ 季節限定商品」

▼キャンペーンサイト

<https://enjoystarbuckschilled.jp/weeklyegift2021.html>

※情報公開日は2021年3月1日10:00予定です。

▼応募期間

2021年3月2日(火)～4月27日(火)

2. おうち時間のお供に！[This is for YOU.]～スターバックス チルドカップ SPECIAL CHEERS BOXをおうちにお届け～を実施

スターバックス チルドカップから、おうちでがんばる皆様を応援する差し入れをお届けします。指定の方法でアンケートにご回答いただいた方の中から抽選で300名様に、「スターバックス チルドカップ スペシャル チアーズ ボックス」をプレゼントします。



▼応募方法

スターバックス チルドカップ公式ホームページより、特設ページにアクセスし、アンケートにお答えいただくことで応募完了となります。

注意事項: 期間終了後に、抽選結果をご登録いただいたメールアドレス宛にご連絡いたします／応募期間中であれば何回でもご応募可能となりますが、当選はおひとり様1回とさせていただきます／発送は、日本国内のみに限らせていただきます

※詳しくは下記特設ページをご覧ください。

<https://enjoystarbuckschilled.jp/thisisforyou.html> ※情報公開は2021年3月1日10:00予定です。

▼応募期間

2021年3月2日(火)～3月16日(火)

▼賞品内容

<NEW STARBUCKS CHILLED CUP SPECIAL CHEERS BOX>

- ・チルドカップ 200ml 6本 [カフェラテ・エスプレッソ・アイスチャイティーラテ 各2本]
- ・スターバックス チルドカップ オリジナルノートブック
- ・InterFM897 + スターバックス チルドカップ オリジナルBGM

▼プレゼントの発送

2021年4月8日頃 (予定)

- 「きょうは、どこをスターバックスにする？」スターバックス チルドカップ初のブランドムービーを公開
スターバックス チルドカップから、初のブランドムービーが公開となります。公式ホームページでの公開
の他、YOUTUBE チャンネルでの放映を予定しています。
主演 村上穂乃佳(むらかみ ほのか)



※詳しくは下記特設ページをご覧ください。

YOUTUBE チャンネル: https://www.youtube.com/channel/UCN4bj7g_dCTmQRQ3FP_3itg

公式HP: <https://enjoystarbuckschilled.jp/> ※情報公開は2021年3月2日10:00予定です。

・本件に関するマスコミからのお問い合わせ先

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
広報部

03-5745-5774

サントリー食品インターナショナル株式会社
ジャパン事業本部 コミュニケーション本部 広報部 03-3275-7031

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。