

2021年1月29日

サントリー食品インターナショナル株式会社

働くすべての人に“ゴールデンタイム”を。

～ 新商品「ボス ゴールデンタイム」スペシャル動画 ～

ザ・ドリフターズの5人が帰ってきた！？

「ザ・ドリフターズ」×「BOSS」

スペシャルコラボ動画「ザ・ドリフターズ」篇

1月29日(金)からサントリー公式YouTubeチャンネルで公開

テーマ曲『いい湯だな』の替え歌を奇妙礼太郎さんが歌唱！

さらに、オリジナルコラボTシャツが当たるキャンペーンを実施！

サントリー食品インターナショナル(株)は、“働く人の相棒コーヒー”「ボス」より、「ボス ゴールデンタイム」を2月2日(火)から全国で新発売し、2月1日(月)より「ザ・ドリフターズ」とコラボしたキャンペーンを実施します。それにともない、本キャンペーンのスペシャルコラボ動画として、「ザ・ドリフターズ」が出演した伝説のコントバラエティー番組「ドリフ大爆笑」の映像を基に制作した「ザ・ドリフターズ」篇(60秒)を、1月29日(金)からサントリー公式YouTubeチャンネルで公開します。

■「ザ・ドリフターズ」とのコラボレーションについて

かつて、「ドリフ大爆笑」が放送されていたゴールデンタイム。日本中を笑顔に包んだその時間が、働く人の疲れを癒やし、明日からまたがんばろうと思わせてくれたように、「ゴールデンタイム」という名の缶コーヒーを飲む時間もそうであってほしいという思いから、このたび「働く人に、ゴールデンタイムを。」というテーマのもと、「ザ・ドリフターズ」とコラボしたプロモーションを実施します。

■スペシャルコラボ動画「ザ・ドリフターズ」篇について

コラボ企画の一環として制作したスペシャルコラボ動画では、「ドリフ大爆笑」の中でも、特に大人気のギャグや名作コントをはじめ、動きや表情、メイク、衣装など、瞬間的にももしろさが伝わるシーンをぜいたくに使用。そこへ、仕事にまつわる歌詞にアレンジした同番組のテーマソング『いい湯だな』を、現代のさまざまな職業の人たちが楽しそうに口ずさみ、歌でリレーしていく姿を重ね合わせることで、働く人が思わず笑顔になるような映像に仕立てました。

●スペシャル動画の見どころについて

◇奇妙礼太郎さんが歌う『いい湯だな』

テーマソングの『いい湯だな』の替え歌を歌うのは、シンガーソングライターの奇妙礼太郎さん。原曲の持つ朗らかで温かい印象を大切にしつつ、前向きな気持ちになってもらえるようなメッセージを込めた歌詞を軽やかな力強い歌声で届ける、“働く人の応援歌”を目指しました。

◇いかりや長介さんのあの名せりふも登場

動画の中に登場する「つぎ、いってみよう！」という、いかりや長介さんの名せりふ。その言葉には、日本中を笑顔にしてくれた「ドリフ大爆笑」が、明日またがんばる力をくれていたように、缶コーヒーの「ゴールデンタイム」も働く人にとって、「つぎ、いってみよう！」ともうひとがんばりする力になりたいという思いが込められています。

◇ラストまで目が離せないユニークなコラボ演出に注目！

どれを取ってもおもしろく、名作だらけの「ドリフ大爆笑」の中から、えりすぐりのシーンをセレクトして編集した映像だけに、わずか60秒の間にたくさんの笑いが詰まった本動画。終盤には「ザ・ドリフターズ」と「ボス」のコラボにふさわしい、とあるユニークな演出も用意され、最後の最後まで楽しめる映像となっています。

●スペシャル動画 概要

- ▼タイトル :「ザ・ドリフターズ×BOSS ゴールデンタイム」
スペシャルコラボ動画「ザ・ドリフターズ」篇(60秒)
- ▼公開開始日 :2021年1月29日(金)午前4時
- ▼動画URL :<https://www.youtube.com/watch?v=ggrAlx3M4eA>
- ▼使用楽曲 :『いい湯だな』(歌唱: 奇妙礼太郎)

※民放およびBSの番組内において、下記の日程で放映を予定しています。

- ・2021年2月7日(日) 日本テレビ系列「世界の果てまでイッテQ」(19:58~20:54)
- ・2021年2月7日(日)／14日(日) BSフジ「ドリフ大爆笑」(20:00~20:55)

■「ザ・ドリフターズ×BOSS ゴールデンタイム」キャンペーンについて

サントリーコーヒー「BOSS」の対象商品に記載された「二次元コード」を読み込み、キャンペーン専用サイトにアクセスすると、抽選ゲームにチャレンジできます。ゲームに成功すると、「ザ・ドリフターズ×BOSS」オリジナルの「ババンババンT(Tシャツ)」やLINEポイントがもらえます。

詳細は、キャンペーン概要・キャンペーンサイトをご確認ください。

●キャンペーン 概要

▼応募受付期間:

第1弾: 2021年2月1日(月)9:00~2021年4月11日(日)23:59

第2弾: 2021年4月12日(月)9:00~2021年5月30日(日)23:59

▼対象商品:

サントリーボス185g 缶各種(レインボーマウンテンブレンド、贅沢微糖、無糖ブラック、カフェオレ、プレミアムボス、プレミアムボス微糖、ボス ゴールデンタイム)、同165g 缶各種(レインボーマウンテンブレンド、贅沢微糖、無糖ブラック)

※キャンペーン対象品には、二次元コードおよびキャンペーン告知が記載されています。

※一部店舗では取り扱いのない商品もございます。

▼賞品・当選者数:

①ザ・ドリフターズ×BOSS 「ハバンババンT(Tシャツ)」1,000名様

②LINEポイント 合計399,000名様

5ポイント: 350,000名様

10ポイント: 45,000名様

20ポイント: 3,000名様

100ポイント: 1,000名様

※第1弾・第2弾それぞれ20万名様に当選します。

▼応募方法:

対象商品側面に印刷されているキャンペーン二次元コードをスマートフォンから読み取り、キャンペーンサイトにアクセスしてください。その後、LINE、Twitter、Facebook、サントリーIDいずれかのアカウントにてログインしてご応募いただくと、その場で抽選結果がわかります。お一人様何回でもご応募いただけますが、1アカウントにつき1日1回までのご応募となります。

▼キャンペーンサイト: <https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/F2102BOS/>

■新商品「ボス ゴールデンタイム」について

サントリー独自の焙煎技術“ゴールデン焙煎”でコクと香りの黄金バランスを実現、やさしいミルクの甘さを組み合わせた満足感のあるスタンダードタイプのコーヒーです。デザインでは、働く人の充実した休憩時間を演出するため、ゴールドを基調にしたデザインで満足感の高い味わいを表現しつつ、「ゴールデンタイム」というネーミングで、働く人の充実した休憩時間を演出します。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

●商品概要

▼商品名・容器・希望小売価格(税別)および梱包:

「ボス ゴールデンタイム」 185g缶 115円 30本

▼発売期日 : 2021年2月2日(火)

▼発売地域 : 全国

▼「BOSS」ホームページ : <https://suntory.jp/boss/>