

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1073 (2021.1.15)

「ボス カフェベース カフェモカ」 期間限定発売

- 牛乳や水と割るだけで、本格的なラテやブラックが楽しめる
濃縮タイプ飲料「ボス カフェベース」から、
ご家庭でも手軽に華やかな気分が楽しめる
「カフェモカ」が期間限定で登場！
“バレンタイン” にぴったりのアレンジレシピもご紹介！ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「BOSS」の濃縮タイプ飲料「ボスカフェベース」の新たなラインナップとして、「ボスカフェベース カフェモカ」を1月26日（火）から期間限定発売します。

「ボスカフェベース」は、牛乳や水と割るだけでお店のような贅沢な味わいのラテ・ブラックが手軽に楽しめる濃縮タイプ飲料です。昨年3月に実施したラテ・ブラック兼用化以降、女性だけでなく、ブラックを好まれる男性のお客が増えたことに加え、在宅勤務時間の増加、ご家庭での「イエカフェ」の拡がりが増え、となり、「ボスカフェベース」シリーズ計は大変好調に推移し、20年間の販売数量は対前年約4割増となりました。

21年以降も、新たなラインナップの提案により多くのお客様に「ボス カフェベース」を使ってイエナカ時間を楽しんでいただきたいと考え、今回、冬に人気のフレーバーとして「カフェモカ」を期間限定発売します。

●「ボス カフェベース カフェモカ」期間限定発売

風味豊かなチョコレートの香りと、コク深い味わいが楽しめる中味に仕上げました。パッケージでは、明るいピンク色を背景に雪の結晶をあしらうことで、この時期ならではの華やかな雰囲気を表現しています。

●バレンタイン向け「泡もこドリンク」アレンジレシピ公開

牛乳や水と割るのはもちろん、ちょっとした工夫でお楽しみいただくのもおすすめです。今回、カフェベースを使ったバレンタインにぴったりの「泡もこドリンク」アレンジレシピ・レシピ動画をブランドサイトにて公開します。

動画URL：<https://www.youtube.com/watch?v=ji7odejPwOM>

※情報公開は1月25日（月）AM9時の予定です。

「BOSS」は、拡大を続ける“イエナカ（家庭内）”需要に対して、忙しい中でも手間をかけずに、本格的な味わいが楽しめる商品やサービスを、積極的に提案します。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
ボス カフェベース カフェモカ	340ml ペットボトル	278円	24本	1月26日 （火）

▼発売地域 全 国

▼「ボス カフェベース」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/cafebase/>

▼「BOSS」ホームページ <http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。