

**賀来賢人さん、上白石萌音さんを継続起用！
サントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」
新TV-CM「お片付けだって運動だ」篇
12月25日（金）から全国でオンエア開始**

— 合わせて、2021年1月4日（月）より、
「LINEで参加！特茶生活スタート！」キャンペーンを実施！ —

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」ブランドの新TV-CM「お片付けだって運動だ」篇を12月25日（金）から全国でオンエアします。合わせて、21年1月4日（月）より、抽選でLINEポイントや特茶生活スタートグッズをプレゼントする「LINEで参加！特茶生活スタート！」キャンペーンを実施します。

今後もサントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」ブランドは新しい生活様式の中で、自分なりに工夫して楽しく過ごすことで、ココロもカラダも健康的な毎日を送るという生活スタイルを提案していきます。

■TV-CM「お片付けだって運動だ」篇について

今回の新CMは「特茶生活」の第2弾として、賀来賢人さん、上白石萌音さんが、普段の日常にちょっとした健康習慣を取り入れて、楽しく特茶生活を継続している様子を描くため、「お片付け」というスッキリとして気持ちの良いシチュエーションを見せていく内容になっています。

「さあ、今日も特茶生活」と、部屋のお片付けに取り組む2人。部屋の荷物を拵げてみたり、色々なモノを「ときめくか、ときめかないか」で仕分けしてみたり、お片付けを進めていきます。そんなお片付けの中で、棚の上の荷物を取ろうとしながらストレッチをしたり、拭き掃除をしながらスクワットをしてみたり、お片付けをする2人をチャームングに描きながら、「こんな簡単なことでも、運動になるんだな。」という気づきを感じていただけるCMとなっています。

■TV-CM概要

▼タイトル：伊右衛門 特茶（特定保健用食品）「お片付けだって運動だ」篇

▼放映開始日：2020年12月25日（金）

▼放送地域：全国

▼動画URL：伊右衛門 特茶（特定保健用食品）「お片付けだって運動だ」篇

<https://www.youtube.com/watch?v=aB-ucmYzzVs>

※2020年12月25日（金）10：00よりサントリー公式 YouTube チャンネルにて公開

※2021年1月4日（月）10：00よりキャンペーン告知付きのCM動画（15秒・30秒）をサントリー公式 YouTube チャンネルにて公開予定です。

▼出演者：賀来賢人さん／上白石萌音さん

■「LINEで参加！特茶生活スタート！」キャンペーンについて

「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」ブランド500ml ペットボトル商品※1に付いているキャンペーンシールに記載されている二次元コードを読み取り、LINE内にポイントを貯めていただき、貯まったポイントから1ポイント（1本分）で応募すると、抽選で100万名様にLINEポイント184ポイント（特茶500ml ペットボトル1本分）もしくは10ポイントが当たります。7ポイント（7本分）で応募すると抽選で「賀来賢人さん&上白石萌音さんセレクト特茶生活スタートグッズ（全6種）」が各60名様に当たります。

詳細は、キャンペーンサイトをご確認ください。

URL：<https://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/tokucha/line202101>

※1 「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」、「同 カフェインゼロ（特定保健用食品）」、「同 ジャスミン（特定保健用食品）」「伊右衛門 特茶ホット（特定保健用食品）」（各500ml ペットボトル）が対象です。一部店舗では取扱いのない商品もございます。キャンペーンシール付き商品のみが対象です。

キャンペーンシール付き商品はなくなり次第終了とさせていただきます。ご購入時に対象商品がない場合がございます。

■キャンペーン概要

▼キャンペーン名：「LINEで参加！特茶生活スタート！」キャンペーン

▼応募期間：

2021年1月4日（月）11：00～2021年2月25日（木）23：59

▼賞品および当選者数：抽選により次の賞品が当たります。

＜1ポイント応募＞

1）LINEポイント184ポイント（特茶1本分）10万名様

2）LINEポイント10ポイント 90万名様

合計100万名様

＜7ポイント応募＞

賀来賢人さん&上白石萌音さんセレクト特茶生活スタートグッズ(全6種)

各60名様

- 1) S T A U B 鋳物ホーロー鍋
- 2) トレーニングベンチ イージーエクサ
- 3) 3WAYバッグ
- 4) ヘルシーサポート炊飯器
- 5) ハンディクリーナー
- 6) 腹筋トレーナー 美腹チェア

▼キャンペーンサイトURL：

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/tokucha/line202101>

■サントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」商品情報

2013年10月の発売以来、6年連続でトクホ茶No.1^{※2}を獲得するなど、トクホ飲料史上で初めて“脂肪の分解”に着目した、“体脂肪を減らすのを助ける”特定保健用食品としてご好評いただいています。すでに体についてしまった体脂肪に働きかけるトクホ飲料のため、食事の際だけでなく、工作中や運動時などさまざまなシーンでの飲用に適しており、毎日飲んでも飲み飽きない味わいが特長です。^{※3}

今回、「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」ブランドのラインナップの1つである「特茶 ジャスミン（特定保健用食品）」について、ご好評いただいている華やかな香りや爽やかでキレのある味わいはそのままに、気分の切り替えをシャープに表現したパッケージへと刷新することで、日々の生活のONとOFFのメリハリを作るのに役立つ商品へとリニューアルします。^{※3}



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

▼「特茶 ジャスミン（特定保健用食品）」 商品概要

商品名	：サントリー「特茶 ジャスミン（特定保健用食品）」
容量	：500ml ペットボトル
希望小売価格（税別）	：170円
梱包	：24本
発売期日	：2021年1月12日（火）
発売地域	：全国

【許可表示】本品は、脂肪分解酵素を活性化させるケルセチン配糖体の働きにより、
体脂肪を減らすのを助けるので、体脂肪が気になる方に適しています。

【1日当たりの摂取目安量】 1日500mlを目安にお飲みください。

※2 インテージSRI・トクホ茶市場・2014年1月－2019年12月「伊右衛門 特茶」販売
金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計

※3 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

▽サントリー「伊右衛門 特茶」

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/tokucha/>

▽サントリー緑茶「伊右衛門」ホームページ

<http://iyemon.jp/>

▽サントリー健康飲料NAV I

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/kenkounavi/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。