

2020年12月8日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ 「クリーミーキャラメルマキアート」限定発売

— 新年にぴったりの、“干支デザインカップ”が今年も登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス クリーミーキャラメルマキアート」を、12月22日(火)から期間限定で発売します。

●中味の特長

スターバックスが厳選したダークロースト豆を使用したコーヒーとミルクに、バニラとキャラメルの香りを合わせました。昨年ご好評いただいたキャラメルマキアートを、よりクリーミーな味わいでお楽しみいただけます。

●パッケージの特長

2021年の干支である「うし」のイラストを描いた、“干支デザインカップ”を採用しました。赤色と白色を基調とし、全体に千鳥格子を配することで、お正月を感じられる、新年の華やぐ気分にはぴったりのデザインとなっています。

2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

今回、“干支デザインカップ”の「スターバックス クリーミーキャラメルマキアート」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。

— 記 —

▼商品名・容量・梱包・希望小売価格(税別)・賞味期限

「スターバックス クリーミーキャラメルマキアート」

200ml カップ 12本 200円 (賞味期限18日間)

▼発売期日

2020年12月22日(火)

▼発売エリア

全国のコンビニエンスストア※

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ)

<http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は12月22日です。

・本件に関するマスコミからのお問い合わせ先

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社

広報部

03-5745-5774

サントリー食品インターナショナル株式会社

ジャパン事業本部 コミュニケーション本部 広報部 sbfnews@suntory.co.jp

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。