

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1061 (2020.11.6)

**飲みきりサイズがうれしい！ファミリーマート限定の
「カフェ・ド・ボス」シリーズから
「カフェ・ド・ボス ショコラ・オ・レ」新発売**

— 発売に合わせ相性抜群のサンドイッチなどとコラボした
キャンペーンを実施。

更に、ゴスペラーズが歌うオリジナルWEB動画
「働く人に、最高のハーモニーを」篇を11月6日から公開 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、全国ファミリーマートにて「カフェ・ド・ボス ショコラ・オ・レ」を、11月10日（火）から新発売します。

2017年の「クラフトボス」シリーズ発売以降、コーヒー飲料内に占めるペットボトルコーヒーの販売規模は年々高まっています。

ペットボトルコーヒーは主に500ml前後の容量帯を中心に、多くのお客様にご愛飲いただいている一方で、「500mlも飲み切れない、多すぎる」「飲み切りサイズが欲しい」という容量に対するお客様の声が上がっていることから、今年の3月に全国ファミリーマートにて、280mlのペットボトルコーヒー「カフェ・ド・ボス」シリーズを発売しました。

「カフェ・ド・ボス」シリーズ発売以降、飲み切りサイズの280mlペットボトルコーヒーも多くのお客様からご好評いただき、市場が拡大しています。

今回、280mlペットボトルコーヒーの選択肢を拡げ、より多くのお客様にほっと一息ついていただきたいと考え、「カフェ・ド・ボス」シリーズから、寒い冬にも満足して飲んでいただける新フレーバー「カフェ・ド・ボス ショコラ・オ・レ」を発売します。

■商品の特長

ミルクとチョコの絶妙なバランス、寒い冬にもお楽しみいただける優しい甘さが特長です。柔らかい色合いやレトロなカタカナのフォントにより、落ち着いて一息つける、行きつけのカフェのような親しみが感じられるデザインに仕上げました。

また、「カフェ・ド・ボス ショコラ・オ・レ」発売に合わせて、ファミリーマート限定で「カフェ・ド・ボス」いずれか1本と対象のサンドイッチ、バーガー、ロールパン各種を一緒に買うと、「クラフトボス」各種の無料引換券がもらえるキャンペーンを実施します。

さらに本キャンペーンの実施をきっかけに、「BOSS」とファミリーマートのサンドイッチ、バーガー、ロールパン各種の最高のハーモニーをより多くのお客様に伝えていくために、キャンペーンのオリジナル動画として、ゴスペラーズが“ボス”と“パン”の4文字だけを使って『Silent night（きよしこの夜）』を歌うスペシャル動画「働く人に、最高のハーモニーを」篇（1分45秒）を、11月6日（金）からサントリー公式YouTubeチャンネルで公開します。



「ボス」×「ファミリーマート」キャンペーン
スペシャル動画「働く人に、最高のハーモニーを」篇より

■商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
カフェ・ド・ボス ショコラ・オ・レ	280ml ペットボトル	128円	24本	11月10日 (火)

■発売地域 全 国

■キャンペーン概要

▼実施期間：2020年11月10日（火）～11月23日（月）

▼実施内容：キャンペーン期間中に日本国内のファミリーマート各店舗で、対象商品のサンドイッチ、バーガー、ロールパン各種と「カフェ・ド・ボス」を一緒に買うと、次回使える「クラフトボス」の無料引換券※がもらえます。

※レシートに印字されます。

※引換期間は2020年11月10日（火）～11月30日（月）

▼対象商品：日本国内のファミリーマートで販売されている、サンドイッチ、バーガー、ロールパン各種および「カフェ・ド・ボス」各種
※一部店舗では取扱いのない商品もございます。

■オリジナル動画概要

▼出演 : ゴスペラーズ

▼タイトル : 「働く人に、最高のハーモニーを」 篇（1分45秒）

▼公開開始日 : 2020年11月6日（金）

▼動画URL : <https://www.youtube.com/watch?v=AzyEoTzP-cA>

●「BOSS」ホームページ <http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。