

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1056 (2020.10.12)

“はがす手間いらず”のラベルレス商品が登場！
「サントリー天然水スパークリングレモン
ラベルレス」
サントリー緑茶「伊右衛門 ラベルレス」新発売
— ECチャネルを対象に販売開始 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)はAmazon、アスクルなどのECチャネルを対象に、「サントリー天然水スパークリングレモン ラベルレス」とサントリー緑茶「伊右衛門 ラベルレス」を11月3日(火)から発売します。

コロナウイルスの影響もあり、ECチャネルで商品をケース単位で購入されるお客様が増えています。以前よりもご自宅で飲料をお楽しみいただく機会が増えている中、お客様からは「ペットボトルを処分する際、商品のラベルやシールをはがす手間が面倒」という声がありました。

そこで今回、商品に関する必要な情報をキャップ天面と段ボールに記載することで“はがす手間いらず”を実現したラベルレス商品を発売します。

従来の商品と同じ中味を、ラベルやシールをはがす手間なく便利にお楽しみいただくための、サントリーからの新たなご提案です。

〈キャップ天面イメージ〉



〈段ボールイメージ〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

●「サントリー天然水スパークリングレモン ラベルレス」

2013年の発売以来ご好評いただいております、今年3月にリニューアルした「サントリー天然水 スパークリングレモン」は、“搾りたてレモンのようなおいしさ”にこだわった無糖強炭酸水です。お仕事や家事の合間など、様々なシーンで幅広い世代のお客様にお楽しみいただいております、2020年の販売数量^{※1}は前年比約1割増で推移しています。今回、新たにラベルレス商品が登場します。
※1 2020年1～9月。出荷ベース。

●サントリー緑茶「伊右衛門 ラベルレス」

サントリー緑茶「伊右衛門」は今年4月に、淹れたての緑茶のような色・味・香りのすべてを味わうことができるペットボトル緑茶として、発売以来最大のリニューアルを実施しました。今年6～8月の飲料総市場が前年を下回っていると推定される中でも、「伊右衛門」の販売数量は対前年比で約5割増^{※2}と大変ご好評いただいております。また、新しくなった「伊右衛門」の色を愉しんでいただくためにコンビニエンスストア限定で発売した「伊右衛門 ラベルレス（首掛式ラベル付）」は、「日本パッケージデザイン大賞」を受賞しました。淹れたてのような緑色だけでなく、「分別が楽」という利便性もお客様にご好評いただいております、今回の「伊右衛門 ラベルレス」発売に繋がりました。

※2 出荷ベース。

当社はこれからも、お客様へより便利で快適な生活をご提案するとともに、飲料市場の活性化を目指してまいります。

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
サントリー天然水 スパークリングレモン ラベルレス	500ml ペットボトル	2,400円 (1本あたり100円)	24本	11月3日 (火)
サントリー緑茶 伊右衛門 ラベルレス	525ml ペットボトル	3,360円 (1本あたり140円)		

※ケース単位のみでの販売となります。

▼販売チャネル ECチャネル
(Amazon、アスクル、カウネット、ヨドバシ.com、
楽天)

▼「サントリー天然水」ホームページ <http://suntory.jp/tennensui/>

▼サントリー緑茶「伊右衛門」ホームページ <http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。