

流行の中国カルチャーを取り入れた
「サントリー烏龍茶」ブランド初となる
ファッションアイテムを発売
サントリー烏龍茶×niko and ...
「烏龍Tコレクション」
特設サイトと一部店舗にて
9月30日（水）より販売開始



サントリー食品インターナショナル（株）と（株）アダストリアは、「サントリー烏龍茶」と「niko and ...」とのコラボレーション企画として、「烏龍Tコレクション」を9月30日（水）より発売します。また、本コレクションの発売を記念し、「サントリー烏龍茶」公式Twitter（@suntory_oolong）にて「烏龍T」のプレゼントキャンペーンを開催します。

特設サイトURL：<https://www.nikoand.jp/oolong/>

■チャイナデザインを取り入れたコラボアイテムの実現

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売して以来約40年もの間、多くのお客様から日々の水分補給として、また食事のお供としてご好評をいただいているロングセラーブランドです。

この度はブランドの新たなチャレンジとして、近年のファッション業界をはじめ、

若者の間で大流行中の「チャイナデザイン」を取り入れた、ブランド初となるファッションアイテムの制作を決定しました。変わらないデザインで長年親しまれてきた「サントリー烏龍茶」のロゴをデザインの中心に据えた、「今の時代だからこそ新鮮に映る」アイテムを目指しました。

コラボパートナーである「niko and ...」は、「人は、生まれてきたままでは何かたりない。niko and ...は、人や、くらしに「スタイル」を加えることで自分らしさを創造するしあわせを提供します。」という理念のもと、日本のファッションシーンをリードする存在です。「サントリー烏龍茶」の新たなチャレンジにあたり、「niko and ...」は、ブランドに新しいスタイルを創造する最適なパートナーであると考え、今回のコラボが実現しました。

◇「烏龍Tコレクション」デザインについて

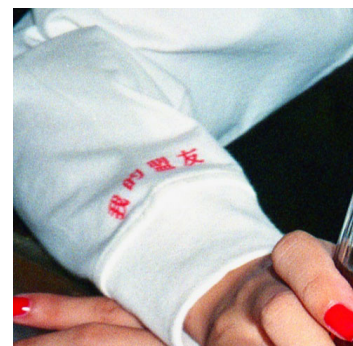
「サントリー烏龍茶」のロゴを中心に据えつつ、アクセントとしてアパレルアイテムの定番の一つである中国語デザインをプラス。さりげなく配置した、烏龍茶の気分ぴったりのワードにご注目ください。



「此品、好飲」
訳「すごくおいしいよ」



「冰的好、熱的也好」
訳「ホットでも、アイスでも」



「我的朋友」
訳「私の相棒」

◇コレクション着用ビジュアル

本コレクションのために制作されたビジュアルは、ダンス&ボーカルグループ「D a - i C E」の工藤大輝さん、ファッションモデルの、る鹿さんがモデルをつとめ、撮影はフォトグラファー井崎竜太郎さんが担当しました。

◇モデルプロフィール

工藤大輝（D a - i C E）

5人組ダンス&ボーカルグループ「D a - i C E」のパフォーマーでありリーダーを務める傍ら、作詞・作曲も手掛け、D a - i C Eやその他アーティストへの楽曲提供も行っている。音楽・カルチャー・ファッションに高感度で、アイドルやアニメにも造詣が深く、TBSラジオ「TALK ABOUT」ではパーソナリティーを務め、毎週ゲストを迎えつつ自身の考えをユニークに発信している。

〈撮影時コメント〉

あいにくの猛暑日でしたが、る鹿さん、そしてスタッフの皆さんの雰囲気がとても温かくて楽しかったです。このTシャツ達は日々のワードローブのアクセントになりますし、友達との話題の一ネタにもなるし、かなり楽しく着られるんじゃないかと思います。

る鹿

中国・重慶出身。2015年に来日し日本を拠点に雑誌、広告、MVなどで活躍中。

自身初のスタイルブック「る鹿的一切」が絶賛発売中。

今年は音楽デビューの予定も。

〈撮影時コメント〉

サントリー烏龍茶のロゴがついてるのを初めてみたとき、「面白い！！」と思いました。

背中に中国語のスローガンがついているのもすごくオシャレに見えます。

最近、漢字を使ったスローガンがファッション界で流行っているので、かわいいなと思いました！！

■Twitter キャンペーン詳細

本コレクションの発売を記念し、「サントリー烏龍茶」公式 Twitter (@suntory_oolong) にて「烏龍T」のプレゼントキャンペーンを開催します。

「サントリー烏龍茶」公式 Twitter : @suntory_oolong

応募期間：9月30日（水）～10月19日（月）

参加方法：期間中に上記「サントリー烏龍茶」公式 Twitter アカウントをフォローし、該当ツイートをリツイート

※当選者には期間終了後、DMにて当選の連絡をします。

プレゼント内容：100名様に「烏龍T__縦ロゴ（白）」をプレゼント

■「烏龍Tコレクション」アイテム詳細

商品名	カラー展開	サイズ	価格（税込み）
烏龍T__縦ロゴ	白・黒	ユニセックスフリーサイズ	¥ 3,630
烏龍T__横ロゴ	白・黒	ユニセックスフリーサイズ	¥ 3,630
烏ロンT	白・黒	ユニセックスフリーサイズ	¥ 4,290
烏龍キャップ	黒	ユニセックスフリーサイズ	¥ 3,190
烏龍トート	白	—	¥ 1,760



■特設サイト／販売情報詳細

サイトURL： <https://www.nikoand.jp/oolong/>

ECサイトURL：

https://www.dot-st.com/nikoand/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002100389

取扱店舗：

niko and ... TOKYO

（東京都渋谷区神宮前6-12-20）

niko and ...ららぽーとTOKYO-BAY

（千葉県船橋市浜町2-1-1 ららぽーとTOKYO-BAY南館2F）

niko and ...m o z o ワンダーシティ

（愛知県名古屋市西区二方町40番 m o z o ワンダーシティ2F）

niko and ...神戸ハーバーランドウミエ

（兵庫県神戸市中央区東川崎町1-7-6 神戸ハーバーランドウミエノースモール1F）

※EC販売、実店舗ともに、数量限定での販売となります。

■ 「niko and ...」について

niko and ...は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国145店舗展開（2020年8月末時点、WEBストアを含む）

〈公式WEBストア.st（ドットエスティ）〉 <http://www.dot-st.com/nikoand>

〈公式ブランドサイト〉 <https://www.nikoand.jp>

■ 「サントリー烏龍茶」について

「サントリー烏龍茶」は、1981年に「缶入りウーロン茶」として発売開始以降、多くのお客様から親しまれているロングセラーブランドです。独自のブレンド・製法技術によって健康成分「ウーロン茶ポリフェノール」を豊富に含み、コクと香りがありながらもキレのある、サッパリとした後口が特長です。

▼ 「サントリー烏龍茶」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/>

▽ 本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。