

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1045 (2020.9.9)

「C. C. レモン」ブランド、
「デカビタC」ブランドで
「deleteC (デリート・シー)」プロジェクトに
今年も参画

— 「C」の部分を消した画像や動画に
「#deleteC大作戦」をつけてSNS投稿をするだけで
簡単にがん治療研究へ寄付できる！ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、「deleteC (デリート・シー)」プロジェクトの趣旨に賛同し、「C. C. レモン」ブランド、「デカビタC」ブランドでSNS投稿が寄付になる「#deleteC大作戦」に参画します。

昨年、「みんなの力で、がんを治せる病気にする」プロジェクト「deleteC」に参画した際には、「C. C. レモン」ブランドより「C. C.」を消したデザインラベルの「C. C. レモン deleteC ラベル」を数量限定で発売し、ご好評をいただきました。

今回は、幅広い層のお客様から親しまれている「C. C. レモン」ブランド、

「デカビタC」ブランドの2ブランドで参画することにより、「deleteC」と多くの接点を持っていただくことで、がんの治療研究の一助となり、「がんを治せる病気にしたい!」と感じている方々にとって希望の光が広がっていくことを目指します。

— 記 —

●SNS投稿が寄付になる「#deleteC大作戦」の内容

■期間

9月9日(水) 21:00～9月30日(水)

■投稿対象商品

C. C. レモン計3種

(C. C. レモン、スーパーC. C. レモン、丸搾りC. C. レモン)

デカビタC計5種

(デカビタC ダブルスーパーチャージ、デカビタC、デカビタCゼロ、デカビタCゼロ マルチビタミン、デカビタCゼリー)

■寄付方法

対象SNS(ツイッター・インスタグラム・フェイスブック)で「C. C. レモン」や「デカビタC」の商品の「C」を、思い思いに消した画像や動画に「#deleteC大作戦」をつけて投稿なら100円、そして「サントリー」、「C. C. レモン」、「デカビタC」の公式Twitterアカウントから発信される「#deleteC大作戦」がついた投稿をリツイート※1または動画再生すると、数に応じて1円が、がん治療研究へ寄付されます。※2

※1 対象となるSNSは、Twitterでは“リツイート”、Instagramでは“ハート”、Facebookでは“いいね!”がカウントされます。

※2 寄付額は上限を設けています。

リツイートやいいね、動画再生も寄付に

	1 投稿	2 各種リアクション*1					
		① 動画再生	② いいね	③ リツイート	④ ♡	⑤ シェア	⑥ メッセージ
Twitter	100円	1円	1円	1円	—	—	×
Facebook	100円	1円	1円	—	—	1円	×
Instagram	100円	1円	—	—	1円	—	×



各種リアクションは各企業様の公式アカウントからのリアクションが対象です。

*1 気軽に参加できることを目的としているため、1タップでアクション参加が可能な

①～⑤のリアクションが寄付対象となります。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

現在多くの人が、がんになると言われていますが、がんの治療研究にかかわるプレイヤーは医師や製薬会社の方々など非常に限られています。「#deleteC大作戦」は、SNS投稿という誰もが気軽に参加できる行動を通して、ふだんの暮らしの中で誰もが、がん治療研究を応援できる仕組みを作って、「がんを治せる病気になる日」を1日でも早く手繰り寄せることに貢献します。

#deleteC大作戦URL：<https://www.delete-c.com/post>

サントリー公式 Twitter アカウント：<https://twitter.com/suntory>

C. C. レモン公式 Twitter アカウント：https://twitter.com/cclemon_suntory

デカビタC公式 Twitter アカウント：https://twitter.com/dekavitaC_jp

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。