

“働くことは、前を向くこと”  
「スピリットオブボス」新発売

— 今、BOSSにできるすべてを尽くした味わいを、あなたへ。 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「スピリットオブボス」を9月8日（火）から発売します。

「BOSS」ブランドは1992年の発売以来、“働く人の相棒”として、多くのお客様から親しまれているロングセラーブランドです。お客様の多様なニーズを捉え、ラインナップの拡充や、話題性のあるTV・CM・消費者キャンペーンなどの展開により、本年も多くのお客様にご愛飲いただいています。

多様化するコーヒー飲料の中で、ショート缶コーヒーは仕事の合間の休憩時間、“一服する・気分転換する”飲用スタイルを志向するヘビーユーザーのお客様を中心に愛飲いただいております。缶やペットボトルなどのコーヒー飲料市場において半分以上を占める、最大の市場です。

昨今のコロナ禍の影響で、ますます働き方が多様化する中、どのような状況にあれ、現場で働き続けるお客様に寄り添う商品として「スピリットオブボス」を発売します。

この商品を通じて、働く人を応援し続けるという「B O S S」の思いを伝えていきます。

### ●中味の特長

缶コーヒーらしいしっかりとしたミルク感と甘さがありながら、サントリー専用コーヒー豆焙煎工場の高機能焙煎機で引き出した、力強いコーヒーの香りとコクが楽しめます。香料不使用でありながら、満足感のあるスタンダードタイプのショート缶コーヒーに仕上げました。

### ●パッケージの特長

働く人と、その相棒である「B O S S」の信念・情熱を表現するため、商品名に「スピリットオブボス」というネーミングを採用し、その強い思いを刻み込む象徴として、木目に焼印を押したデザインをパッケージに大きく配しました。また、どんな状況でも働く人を応援したいという「B O S S」の思いを“働くことは、前を向くこと。”というコピーに込め、パッケージ前面に記載しました。

今回の「スピリットオブボス」の発売に合わせて、オリジナルWEB動画の公開や消費者キャンペーンなどのマーケティング活動を展開し、現場で働く全ての人々を応援すると共に、引き続きショート缶コーヒー市場の活性化を目指します。

## — 記 —

### ▼商品名・容量・希望小売価格（税別）および梱包

「スピリットオブボス」

1 8 5 g 缶                      1 1 5 円                      3 0 本

### ▼発売期日                      2 0 2 0 年 9 月 8 日（火）

### ▼発売地域                      全 国

### ▼「スピリットオブボス」ブランドサイト

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/spiritofboss/>

### ▼「B O S S」ホームページ                      <http://suntory.jp/boss/>

### ▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ   <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。