

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1043 (2020.8.21)

期間限定

“しっかりぶどうの贅沢強炭酸水” 登場！ 「サントリー天然水 贅沢スパークリング 白ぶどう & 赤ぶどう」 新発売

— 「サントリー天然水 スパークリング」シリーズ
他ラインナップ商品もパッケージをリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は「サントリー天然水 贅沢スパークリング 白ぶどう&赤ぶどう」を9月22日（火）から全国で新発売します。また「同 スパークリングレモン」、「同 スパークリングオレンジ」も同日よりパッケージをリニューアル発売します。

健康志向の高まりや様々なシーンで手軽にストレス解消やリフレッシュしたいという需要の高まりを背景に、無糖炭酸水市場は伸長しています。2019年の無糖炭酸水市場は2015年の約1.6倍※となっています。

※当社推計

そうした中で「サントリー天然水 スパークリングレモン」も大変ご好評いただいております、今年1月から7月までの出荷実績は前年比約1割増で推移しています。

一方で「無糖炭酸水は刺激でスッキリするが、午後疲れてくると物足りない」や、「カロリーがなくてヘルシーだが、もっと飲みごたえがあるものもほしい」というお客様の声があることがわかりました。

そこで今回、当社はおお客様のニーズにお応えし、飲用シーンを広げることで炭酸水市場の更なる活性化を目指し、これからの季節にぴったりな、飲みごたえたっぷりの“贅沢強炭酸水”である「サントリー天然水 贅沢スパークリング 白ぶどう&赤ぶどう」を新発売します。

●「サントリー天然水 贅沢スパークリング 白ぶどう&赤ぶどう」新発売

“清冽なおいしさ”の「サントリー天然水」と爽快な刺激の強炭酸に、白ぶどうと赤ぶどうの果汁を加えた、満足感を感じられる中味設計です。

みずみずしいぶどうの味わいで、飲みごたえたっぷりの贅沢な強炭酸水に仕上げられています。

パッケージにおいてもラベルにぶどうのイラストを大きく配し、「強炭酸水」のアイコンを使用することでその味わいを表現しました。

●「サントリー天然水 スパークリングレモン」パッケージリニューアル

ラベル左上に素材のこだわりである「朝摘みレモン」の文字を新たに採用。

爽快な刺激の強炭酸のイメージはそのままに、本商品の一番の特長であり、お客様にご好評いただいている“搾りたてレモンのようなおいしさ”がより伝わるデザインに仕上げました。

●「サントリー天然水 スパークリングオレンジ」パッケージリニューアル

「同 スパークリングレモン」同様、ラベル左上に素材のこだわりである「朝摘みオレンジ」の文字を新たに採用。“搾りたてオレンジのようなおいしさ”がより伝わるデザインに仕上げました。

今回の新商品発売およびパッケージリニューアルにより、炭酸水市場の更なる活性化を図ります。また、今後も積極的なプロモーション活動を展開するほか、新たなTV-CMを投入し、「サントリー天然水 スパークリング」シリーズの魅力を大々的に訴求していきます。

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
サントリー天然水 贅沢スパークリング 白ぶどう&赤ぶどう	500ml ペットボトル	124円	24本	9月22日(火)
サントリー天然水 スパークリングレモン		100円		
サントリー天然水 スパークリングオレンジ				

▼発売地域 全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ <http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。