

2020年9月8日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ 「スウィートポテトラテ」新発売

- ハロウィンをイメージしたデザインの、スウィートポテト風味の贅沢なラテ —
 - ハロウィン気分を楽しむ「いつでもハロウィン！ARフィルター」も登場 —
-



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス スウィートポテトラテ」を、9月22日(火)から期間限定で発売します。

●中味の特長

豊かな風味のコーヒーをベースにしたラテに、スウィートポテトの芳醇な香りを合わせました。秋の訪れにぴったりの、甘くて贅沢な味わいです。

●パッケージの特長

ハロウィンをイメージしたイラストをちりばめ、心躍るデザインに仕上げました。また、鮮やかな紫色を中心としたデザインでスウィートポテトならではの甘くて贅沢な味わいを表現しています。

2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

今回、「スターバックス スイートポテトラテ」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。

— 記 —

▼商品名・容量・梱包・希望小売価格(税別)・賞味期限

「スターバックス スイートポテトラテ」

200ml カップ 12本 200円 (賞味期限18日間)

▼発売期日 2020年9月22日(火)

▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア※

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は9月22日です。

(ご参考)

【ARカメラエフェクト「いつでもハロウィン！ARフィルター」が登場！】

「いつでもどこでもハロウィンを楽しもう！」をテーマにした、ARカメラエフェクトが登場します。

ARカメラエフェクトとは、スターバックス チルドカップオリジナルの Instagram ストーリーズ用のカメラの ARフィルターです。

今回の商品をスマートフォンのカメラにかざすと、魔法にかかったような不思議な体験ができます。

今年のハロウィンは、スマートフォンを片手にARカメラエフェクトで楽しみませんか。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

▼利用方法

スターバックスCPG公式のInstagramアカウント(@starbucks_j_cpg)のプロフィール画面から利用。

※スイートポテトラテの特設ページでもご紹介いたします。

<https://enjoystarbuckschilled.jp/sweetpotatolatte.html> (2020年9月22日(火)10:00公開予定)

▼期間

・2020年9月22日(火)10:00～11月2日(月)

※告知なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

・本件に関するマスコミからのお問い合わせ先

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社

広報部

03-5745-5774

サントリー食品インターナショナル株式会社

ジャパン事業本部 コミュニケーション本部 広報部 sbfnews@suntory.co.jp

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以上

水と生きる **SUNTORY**

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。