

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1034 (2020.9.23)

**ギュッとプレスしたような果実の満足感が味わえる
「サントリー天然水 プレzzo」シリーズ登場！
「芳醇ぶどう&サントリー天然水」新発売**

— 「朝摘みオレンジ&サントリー天然水」もパッケージリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー天然水 プレzzo」シリーズとして「芳醇ぶどう&サントリー天然水」を、10月6日（火）から全国で新発売します。

また同シリーズのラインナップとして、「朝摘みオレンジ&サントリー天然水」も同日よりパッケージをリニューアルします。

「サントリー天然水 プレzzo」シリーズは、「仕事や家事の合間などにすっきりとした甘さで喉を潤したい」というお客様の声にお応えするため、今回新たに誕生しました。

ギュッとプレスしたような果実の満足感がありながらも、“清冽なおいしさ”の「サントリー天然水」ならではのみずみずしく、すっきりとした飲み心地が特長です。

●「芳醇ぶどう＆サントリー天然水」新発売

素材にこだわり、厳選したぶどう果汁を使用。皮ごと搾る※ことでほどよい渋みと酸味のある、満足感たっぷりの果実の味わいを実現しています。また、ストレートジュースが持つ香り成分を抽出・使用して、当社独自のノウハウを組み合わせることにより、ぶどうの奥深い豊かな香りを引き出しました。

パッケージではぶどうの満足感ある味わいを表現するため、深い紫色を基調に、ラベルにみずみずしいぶどうのイラストを採用。また、「GRAPE PRESSO」の英文字を配すことで、ギュッとプレスしたような果実の凝縮感と大人っぽく果実の甘みを楽しめることを表現しています。

※ 果汁1%

●「朝摘みオレンジ＆サントリー天然水」パッケージリニューアル

おなじみの「朝摘みオレンジ＆サントリー天然水」が、「サントリー天然水 プレzzo」シリーズのラインナップとして今回パッケージリニューアルします。

また、9月23日（水）よりお笑い芸人のハナコさんを起用したWEB動画「ちゃんとした食レポ」篇を公開する他、積極的なプロモーション活動を展開することで「サントリー天然水 プレzzo」シリーズの登場を大々的に訴求していきます。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包	発売期日
芳醇ぶどう＆ サントリー天然水	540ml ペットボトル	124円	24本	10月6日（火）
朝摘みオレンジ＆ サントリー天然水				

▼発売地域 全 国

▼販売チャネル スーパー、コンビニエンスストア

▼「サントリー天然水」ホームページ <http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。