

**あの大人気アニメ「キングダム」とコラボレーション！
サントリーコーヒー「BOSS」・「キングダム」
オリジナルボスジャン当たる！キャンペーン**

ー 全国のスーパー・量販店限定、レシートで応募！
ご購入金額に応じて、上位5,000名様に豪華賞品他をプレゼント！ ー

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー「BOSS」と大人気アニメ「キングダム」のコラボレーション企画として、「BOSS・キングダムオリジナルボスジャン当たる！」キャンペーンを9月1日（火）から実施します。

「BOSS」ブランドは1992年の発売以来、“働く人の相棒”として、多くのお客様から親しまれているロングセラーブランドです。お客様の多様なニーズを捉え、ラインナップの拡充や、話題性のあるTV・CM・消費者キャンペーンなどの展開により、本年も多くのお客様にご愛飲いただいています。

「BOSS」は、働く人の相棒として、引き続きお客様との絆を深めていくため、今回、全国のスーパーマーケット・量販店で「BOSS」ショート缶をご購入いただいているお客様に向けて、大人気マンガ「キングダム」とコラボレーションした「BOSS・キングダム オリジナルボスジャン当たる！」キャンペーンを実施します。対象商品をご購入いただいた際のレシートを撮影し応募いただき、累計購入金額に応じて、上位5,000名様に「キングダム」に登場する有名なキャラクターをイメージして作成された「オリジナルボスジャン」など、豪華賞品他をプレゼントします。

▼キャンペーン名

「B O S S ・キングダム オリジナルボスジャン当たる！」キャンペーン

▼応募受付期間

2020年9月1日（火）9：00～2020年11月5日（木）23：59

※上記期間内に、対象のレシート画像を送付いただく必要がございます。

応募受付期間を過ぎると送付いただいても受け付けはできませんのでご注意ください。

▼キャンペーン期間（対象となるレシートの期間）

2020年9月1日（火）～2020年10月29日（木）

▼対象商品

サントリーコーヒー ポス 缶コーヒー

185g 缶、250g 缶、275g 缶、350g 缶 全商品

▼対象店舗

対象商品を販売する全国のスーパーマーケット・量販店・ドラッグストアなど、
レシートが発券できる各店舗

※コンビニエンスストアは除く

▼賞品・当選者数

キャンペーン期間終了時の順位に応じて次の賞品をプレゼントします。

1位：王騎ボスジャン 1名様

2位：信ボスジャン 1名様

3位：桓騎ボスジャン 1名様

4～10位：

キングダムオリジナル腕時計&ソニーwena wrist pro 7名様

11～100位：オリジナルマウンテンパーカー 90名様

101～1,000位：

オリジナルQUOカード2,000円分+

スピリットオブボス185g 缶1ケース 900名様

1,001～5,000位：

オリジナルQUOカード1,000円分 4,000名様

※同順位が複数名いた場合は、抽選にて順位を確定し、以降の順位を繰り下げさせていただきます。

その場合、当選賞品は繰り下げ後の順位のものに変更となります。

〈Wチャンスについて〉

マイページに金額が反映された方の中から抽選で5,000名様に、LINE
ポイント100ポイントをプレゼントします。

▼応募方法

- (1) 対象店舗でお買い上げの対象商品を含むレシートをスマートフォン等で撮影してください。
- (2) スマートフォン、パソコンからキャンペーンサイトにアクセスしてください。
- (3) LINE・Twitter・メールアドレスいずれかのアカウントにてログインしてください。

※メールアドレスの場合は、別途キャンペーン参加登録が必要になります。また、一度登録されたメールアドレスは変更出来ません。登録したメールアドレスを忘れないようご注意ください。

- (4) マイページ内の「レシートをアップロードする」から撮影したレシート画像をアップロードしてください。判定後、マイページに対象商品の購入金額が貯まります。

※反映には時間がかかります。

▼キャンペーンに関するお問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局 フリーダイヤル 0120-777-450
(土曜、日曜、祝日を除く 9:00~17:30)

▼キャンペーンサイト

<http://suntory.jp/28713/>

▼「BOSS」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。