

2020 年 9 月 7 日

<報道関係各位>

サントリー食品インターナショナル株式会社

好きのパワーは、世界をちょっとHOTにしてくれる
クラフトボスHOTはこの秋、“推し”を持つすべての人を応援します

「クラフトボスHOT Presents 推し事応援WEEK」を

11月第1週にSNS上で開催／合言葉は「#HOTに推しを語れ」

メインコンテンツ「推しプレゼン全国大会」を
11月4日(水)「いい推しの日」に生配信

第1回テーマは「バーチャルYouTuber/Liver」に決定！

9月7日(月)より、出場者の募集スタート！

審査員は**最上もが**さん、**古市憲寿**さん

サントリー食品インターナショナル(株)の「クラフトボス」は、この秋“推し”(=好きな人やもの)を持つすべての人を応援するべく、11月第1週に「クラフトボスHOT Presents 推し事応援WEEK」を開催します。「#HOTに推しを語れ」を合言葉に、SNS上で推し事(=“推し”とお仕事を掛けた言葉で、“推し”を応援する活動のこと)を応援する施策を展開します。11月4日(水)「いい推しの日」には、「推し事応援WEEK」のメインコンテンツとして「クラフトボスHOT Presents 推しプレゼン全国大会」(制作協力:ニッポン放送)を開催、YouTubeおよびTwitterにて生配信します。記念すべき第1回のテーマは「バーチャルYouTuber/Liver」に決定し、9月7日(月)より出場者の募集をスタートします。なお、審査員には、最上もがさん、古市憲寿さんを迎えます。

好きのパワーが、世の中をちょっとHOTにしてくれることを信じて、“推し”を愛する人が集まる、前代未聞の「好き」の祭典が幕を開きます。

特設サイト:<https://www.suntory.co.jp/softdrink/craftboss/oshi>

■本企画の背景

「好きなものを語る人って、なんか、良いな。」テレビやラジオ、YouTube、それから友達同士の会話で。「どうして好きなものを語る人は素敵に見えるんだろう？」——そんな気づきから本企画はスタートしています。そして「クラフトボス」は考えました。好きなものを語る時、そこにははち切れんばかりのポジティブなエネルギーがあって、そのアツい力が聞き手にも伝わるのではないかと。

「今年もまた冷え込む季節がやってくる。」「肌寒さから心細さも覚えるなかで、心まで温くなるような時間を作りたい。」そんな想いから生まれたのが「クラフトボスHOT Presents 推し事応援WEEK」です。その中でも“推し”を持つ皆さんのHOTなパワーを感じられる番組として「クラフトボスHOT Presents 推しプレゼン全国大会」を企画しました。「バーチャルYouTuber/Liver」というテーマは、時代を象徴する新たなエンターテインメントである

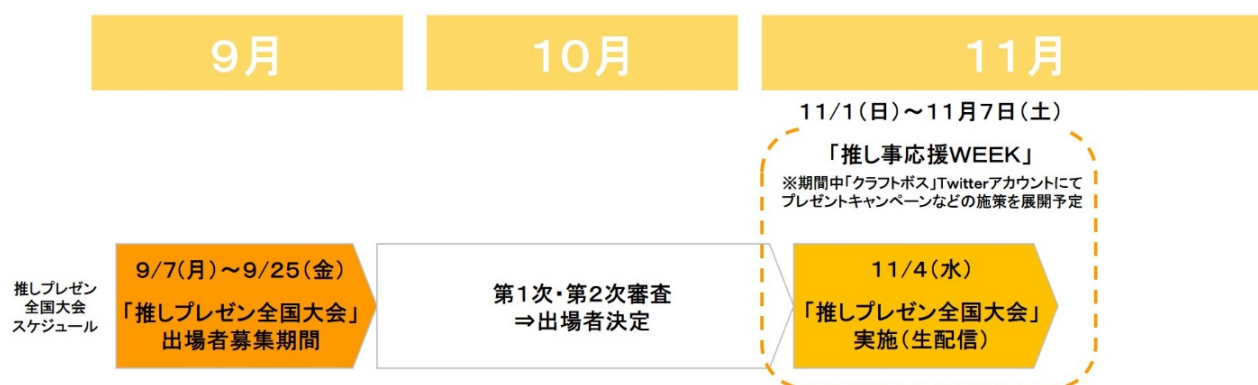
こと、また推す側・推される側が共にHOTであるという視点から決定しました。“推し”を持つ皆さんのHOTなエネルギーに、この秋クラフトボスHOTは全力で併走していきます。

■クラフトボスHOT Presents 推し事応援WEEKについて

「推し事応援WEEK」の実施期間は11月1日(日)～11月7日(土)となります。

「クラフトボス」Twitterアカウント「@_craftboss」にて、推し事(=“推し”とお仕事を掛けた言葉で、“推し”を応援する活動のこと)を応援する様々な施策を展開予定です。また11月4日(水)「いい推しの日」には、「推し事応援WEEK」のメインコンテンツである「推しプレゼン全国大会」を実施、9月7日(月)から出場者の募集をスタートします。

<スケジュールイメージ>



●クラフトボスHOT Presents 推しプレゼン全国大会

一般公募で出場者を募り、人にお勧めしたい“推し”についての魅力を語るプレゼンコンテストです。大会の様子はサントリー公式YouTubeチャンネル、クラフトボスTwitterアカウントから生配信の予定です。

<応募について>

- ▼テーマ : バーチャルYouTuber/Liver
- ▼応募期間 : 9月7日(月)11:00～9月25日(金)23:59
- ▼選考の流れ : 第1次審査、第2次審査を経て、全国大会出場者5名を決定。
- ▼応募方法 : 特設サイトの応募フォームに沿って、「推したいバーチャルYouTuber/Liverの名前(50文字以内)」「あなたが思う“推し”の魅力(500字以内)」「“推し”に出会う前と出会った後で、あなたの人生で変わったこと(500字以内)」などを入力ください。ご応募いただいた内容で第1次審査を行います。通過者には、大会スタッフより第2次審査の方法・日程をご連絡します。また特設サイトには、お手本プレゼン資料を掲載しています。
※特設サイトにて、応募に関する注意事項を必ずご一読のうえご応募ください。
- ▼特設サイトURL : <https://www.suntory.co.jp/softdrink/craftboss/oshi>
- ▼出場者特典 : 推し活軍資金(Amazon ギフト券)5万円分と「クラフトボス」シリーズいずれか1ケース

<配信概要>

▼番組タイトル : クラフトボスHOT Presents 推しプレゼン全国大会

▼放送日 : 11月4日(水)「いい推しの日」

▼放送開始時間: 21:00予定

▼審査員 : 最上もがさん、古市憲寿さん

※他審査員も順次クラフトボスTwitterアカウント「@_craftboss」にて発表します。

▼MC : 吉田尚記ニッポン放送アナウンサー

▼配信先 : サントリーYouTube公式チャンネル

https://www.youtube.com/channel/UCyhBnB7_27lhyaYgjCf9Z4g

「クラフトボス」公式Twitter

https://twitter.com/_craftboss

▼制作協力 : ニッポン放送

※「クラフトボスHOT Presents 推しプレゼン全国大会」特別番組を、11月末にニッポン放送で放送予定となります。

この他、推し事応援のための施策・情報発信や、審査員インタビュー記事なども「クラフトボス」Twitterアカウント「@_craftboss」にて公開を予定しています。

■クラフトボスHOT Presents推しプレゼン全国大会 審査員とMCコメント

最上もが(もがみ もが)

▼プロフィール

1989年2月25日生、東京都出身。

ドラマや映画、バラエティ、ファッション誌などに出演しさまざまなメディアで活動中。

2020年4月よりファンクラブ「Mogarium」を開設。

▼コメント

“推し”がいるからがんばれる、そんな風に生きてる人を見ると、正直とても羨ましい気持ちになります。辛いことがあっても、“推し”がいるから笑顔になれる。そう話している友だちを見るとぼくも元気になります。出会えることも奇跡で、好きになれるのも奇跡。同じ時代でよかったと噛みしめられる。

みなさんの愛、を言葉に、嫉妬するくらいのプレゼンを楽しみにしています！

古市憲寿(ふるいち のりとし)

▼プロフィール

1985年1月14日生、東京都出身。

社会学者。慶應義塾大学SFC研究所上席所員。若者の生態を的確に描出し、クールに擁護した著書『絶望の国の幸福な若者たち』(講談社)で注目される。日本学術振興会「育志賞」受賞。著書に『平成くん、さようなら』(文藝春秋)、『保育園義務教育化』(小学館)、『アスク・ミー・ホワイ』(マガジンハウス)など。

▼コメント

「みなさんのおかげで、ここまでくることができました。」よく歌手がライブのMCで言いますよね。その気持ち、決してお世辞ではなくて本音だと思うんです。音楽も文学も有名人も、もちろん食品や飲料だって、それ単体では決して成立しない。受け手の応援があって初めて、作品や商品は世の中に流通します。その意味で、応援なしにあらゆるクリエイティブは存在しません。プレゼン、楽しみにしています。

吉田尚記(よしだ ひさのり)／ニッポン放送アナウンサー

▼プロフィール

1975年12月12日生、東京都出身。慶應義塾大学文学部卒業。ニッポン放送アナウンサー。ラジオ番組でのパーソナリティのほか、テレビ番組やイベントでの司会進行など幅広く活躍。また漫画、アニメ、アイドル、デジタル関係に精通し、「マンガ大賞」発起人となるなど、アナウンサーの枠にとらわれず活動をしている。2012年に第49回ギャラクシー賞DJパーソナリティ賞受賞。著書に『なぜ、この人と話をするとなれるのか』（太田出版）、『元コミュ障アナウンサーが考案した 会話がしんどい人のための話し方・聞き方の教科書』（アスコム）など。

▼コメント

アニメやアイドルを、「それは何のためになるの?」と言われながらも、突き動かされるように現場に足を運び続け、放送で思いの丈をぶつけ続けて30年。この説明の 出来ない気持ちがここ10年で“推し”という言葉に定着したのです! 沼に落ちただけでも快感があるのですが、それが人に伝わったときのもう一段の恍惚たるや…! 本人は何一つ得をしない、魂の叫びをぶつける場、その真摯な場に、立ち会わせて下さい!

■「クラフトボス」シリーズ ホット各種について



「クラフトボス」シリーズは、2017年に発売を開始した、ペットボトル入りのコーヒー、紅茶飲料です。すっきりと飲み続けやすい味わいやスタイリッシュなパッケージデザインが、これまで缶コーヒーになじみの無かった若者・女性を含め、幅広い世代のお客様にご好評をいただいています。これからの季節に合わせて、ホットでも「クラフトボス」シリーズをお楽しみください。

▼「クラフトボス」ホームページ: <https://www.suntory.co.jp/softdrink/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>