

2020年8月18日

<報道関係各位>

サントリー食品インターナショナル株式会社

サントリー自動販売機×「ドラゴンクエストウォーク」
「かいふくがあるから ぼうけんできる」コラボレーション第三弾

第三弾はサントリーコーヒー「BOSS」とコラボ！
あのモンスターを“中間管理職”として実写化！？
WEB ムービー「石守さんと神田さん」
8月18日(火)より公開

さらにドラゴンクエストシリーズのボスをモチーフにした
「伝説のボスジャン」が3名様に当たるキャンペーンの実施に加え、
コラボ記念商品「レジェンドボス」を自動販売機限定で新発売！

サントリー食品インターナショナル(株)は8月18日(火)より、株式会社スクウェア・エニックス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:松田 洋祐)が提供するスマートフォン向け位置情報ロールプレイングゲーム(以下、RPG)「ドラゴンクエストウォーク」(対応機種:iOS/Android)との「かいふくがあるから ぼうけんできる」コラボレーション企画第三弾を開始します。

今回は、“働く人の相棒コーヒー”である「BOSS」と、「ドラゴンクエストウォーク」がコラボ。「ドラゴンクエストウォーク」にも登場するモンスターが現代の中間管理職に扮し、日々葛藤しながら働く様子を描いたWEB ムービー「石守さんと神田さん」を特設サイトで公開します。さらに、ドラゴンクエストシリーズに登場する最強クラスのボスをモチーフにした「伝説のボスジャン」が3名様に当たるキャンペーンの実施に加え、今回のコラボ企画を記念して、その希少性から伝説的とも言われている『樹齢100年豆』を極限まで挽いた微粉碎コーヒーを絶妙にブレンドした「レジェンドボス」を自動販売機限定で発売します。本コラボ企画を通じて、自動販売機の新たな楽しみ方を提案していきます。



サントリー自動販売機×「ドラゴンクエストウォーク」コラボ企画第三弾概要

特設サイト URL: <https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/uni/dqwalk/>

■WEB ムービー「石守さんと神田さん」について

WEB ムービー「石守さんと神田さん」の舞台は、ある晴れた日の昼休み。中間管理職であるゴーレムならぬ「ゴっちゃん＝石守剛(43)」と、カンダタならぬ「神田＝神田太郎(43)」が、転職した部下の話をきっかけに、新しいワークスタイルや今の仕事における葛藤を語り合います。

「ずっと同じ場所にいるのは、そこを守るのに必要な存在って認められてるからかもよ？」という神田のセリフをきっかけに、現代における様々な働き方の可能性に目覚めていく2人。ドラゴンクエストシリーズの序曲が高揚感を後押しする中、「ドラゴンクエストウォーク」に登場する印象的なシーンと重ねながら、多様な働き方を楽しむ仲間を思い返します。「転職したあいつ…何かに心を奪われるって、自由に生きてるって事かもな」というセリフにはスラムチからのメッセージが重ねられたり、「副業はちょっと羨ましい。早く帰って好きなことをするのもいいかもな」というセリフには、逃げるはぐれメタルが登場します。

自販機にたどり着いた2人は、サントリーコーヒー「BOSS」と「ドラゴンクエストウォーク」のコラボ商品「レジェンドボス」を飲みながら「さて、午後も戦いますか」とすっかり前向きに。

現代の多様な働き方の変化に対応していくヒントが、「ドラゴンクエストウォーク」の中に隠されているのではないか、という視点で制作した今回のムービーを通じて、働く人たちへエールを送ります。

■「伝説のボスジャン当たる！」キャンペーンについて

ドラゴンクエストシリーズに登場する最強クラスのボス「リゅうおう」「ゾーマ」「ハーゴン」をモチーフとした、リッチな仕様の「伝説のボスジャン」を制作。背中にブラックライトをあてると「BOSS」のロゴマークが浮かび上がる仕様となっています。それぞれ1名様限定の賞品となっています。



■「レジェンドボス」について

品質の良いブラジル高級豆※を中心に、その希少性から“伝說的”とも言われている『樹齢100年豆』を極限まで挽いた微粉碎コーヒーを絶妙にブレンドした、芳醇なコクと香り深さが楽しめる微糖タイプのコーヒーです。パッケージは「レジェンドボス」というネーミングや前面にコーヒー豆をふんだんにあしらうことで、安心感・品質感のあるデザインにし、力強さを感じられるカラーリングを採用しました。またパッケージ側面には、今回のコラボ企画の告知をし、企画の一体感を表現しています。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

※ブラジル高級豆を 52%使用しています。

■WEB ムービー概要

▼タイトル : サントリーコーヒーBOSS×ドラゴンクエストウォーク「石守さんと神田さん」

▼公開開始日 : 2020年8月18日(火)

▼公開先 : サントリー自動販売機×「ドラゴンクエストウォーク」コラボ特設サイト

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/uni/dqwalk/>

■「伝説のボスジャン当たる！」キャンペーン概要

▼応募受付期間:

2020年8月18日(火)9:00～2020年9月17日(木)23:59

▼賞品・当選者数:

抽選により以下の賞品が当たります。

伝説のボスジャン3デザイン、各デザイン1名様

(りゅうおうボスジャン、ゾーマボスジャン、ハーゴンボスジャン)

サイズ: 着丈約66×身幅約54×肩幅約46×袖丈約64(cm)

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

※賞品には、ブラックライトが同梱されます。

▼応募方法:

パソコン、スマートフォンからサントリー公式 Twitter アカウント「@suntory」(以下、「公式アカウント」という)をフォローいただき、ハッシュタグ「#レジェンドボス」「#伝説のボスジャン」「#ドラクエウォーク」のついた投稿をリツイートし、ご応募ください。

・Twitter アカウントを非公開設定にしている場合は、リツイートされましてもご応募いただいたことにはなりませんのでご注意ください。

・当選は一世帯・一住所につき 1 回とさせていただきます。

■「レジェンドボス」商品概要

▼商品名・容器・希望小売価格(税別)および梱包:

「レジェンドボス」 185g缶 115円 30本

▼発売期日 : 2020年8月18日(火)

▼発売チャネル : 自動販売機

▼発売地域 : 全国

▼「BOSS」ホームページ : <http://suntory.jp/boss/>

■ドラゴンクエストウォークについて

スマートフォン向け位置情報ゲーム「ドラゴンクエストウォーク」は、ドラゴンクエストの世界と化した現実世界を、自らが主人公となって歩き、冒険を進めていく、新しい体験ができる RPG です。リリースから 2 か月で 1,000 万ダウンロードを記録した大人気のゲームです。

<タイトル概要>

タイトル:ドラゴンクエストウォーク

ジャンル:位置情報 RPG

対応機種:スマートフォンアプリ(iOS/Android)

配信開始日:配信中(2019 年 9 月 12 日)

料金形態:アイテム課金型(基本プレイ無料)

公式サイト:<https://www.dragonquest.jp/walk/>

公式 Twitter:<https://twitter.com/dqwalk>

プレイヤー向けガイドライン動画:<https://youtu.be/OvSngfStg6I>

<制作スタッフ>

ゼネラルディレクター:堀井雄二

キャラクターデザイン:鳥山明

音楽:すぎやまこういち

開発:株式会社コロプラ

企画・制作:株式会社スクウェア・エニックス

＜権利表記＞

[映像や音楽を含む場合]

© 2019,2020 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved.

© SUGIYAMA KOBO

[雑誌記事など、音楽を含まない場合]

© 2019,2020 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved.

※画面は開発中のものです。

※詳細につきましてはゲーム内お知らせをご確認ください。

※『ドラゴンクエストウォーク』は、Google Maps Platform gaming solution を使用しています。

※『ドラゴンクエストウォーク』を遊ぶ際は、周囲の環境に十分気を付けてプレイしましょう。

※『ドラゴンクエストウォーク』は安全に遊んで頂くための機能「ウォークモード」を搭載しております。「ウォークモード」に設定することでスマートフォンの画面を操作しなくても、周囲のモンスターと自動的にオートバトルが実行されます。また、モンスターとのバトル以外にも、近づいたかいふくスポットにも自動で触れるため、HP や MP の回復も自動的に行われます。