

サントリーウイスキー「知多」350ml 再発売

ー 手軽にお楽しみいただけるハーフボトルが再登場 ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、サントリーウイスキー「知多」350mlを3月17日（火）から全国で再発売します。

サントリーウイスキー「知多」は、軽やかな味わいとほのかな甘い香りにご好評をいただき、2025年に発売10周年を迎えました。炭酸水で割った“知多 風香るハイボール”は、和食をはじめさまざまな料理との相性も良く、飲食店を中心に多くのお客様にお楽しみいただいています。

今回、自宅でもより気軽にお楽しみいただける350mlサイズを約3年ぶりに再発売し、お客様接点のさらなる拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

当社のウイスキーづくりの歴史のなかで培ってきた多彩な原酒づくりと匠の技でつくりあげた、こだわりの逸品です。軽やかな味わいとほのかな甘い香りが特長です。

パッケージは、軽やかな風味を表現した白地の和紙ラベルに墨文字でブランド名を記し、日本のウイスキーらしさを表現しました。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

サントリーウイスキー「知多」350ml

3,000円 43%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2026年3月17日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 ウイスキー

▼サントリーウイスキー「知多」ホームページ

<http://suntory.jp/whisky/chita/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にこなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。