

「ほろよい〈青いサワー〉」「同〈ビタミックス〉」 新発売

— 定番9種もリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ほろよい〈青いサワー〉」「同〈ビタミックス〉」を4月14日（火）から全国で新発売します。また、定番9種※¹を1月中旬以降順次、全国でリニューアル新発売※²します。

※1 「ほろよい〈白いサワー〉」「同〈もも〉」「同〈レモみかん〉」「同〈カシスとオレンジ〉」「同〈シュワビタサワー〉」「同〈梅酒ソーダ〉」「同〈アイ스티ーサワー〉」「同〈白ぶどう〉」「同〈グレープ〉」

※2 「同〈もも〉」「同〈レモみかん〉」以外はパッケージリニューアルのみ

「ほろよい」は、飲み慣れた馴染みのあるやさしい味わいで、心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、若年層をはじめ、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップにもご好評いただいています。今回リニューアルにあたり調査を実施したところ、今の若年層は嗜好が「よりすっきりと軽やかな味わい」へ変化していることに加え、お酒を選ぶ基準の1つとして「味わいのわかりやすさ」を重視しているなどの特徴が見られました※³。

※3 2025年4月当社調査

そこで、今の若年層にとってより馴染みのあるお酒になることを目指し、「やさしく軽やかな味わい」の「ほろよい〈青いサワー〉」「同〈ビタミンックス〉」を発売するとともに、定番9種をリニューアルします。

「ほろよい」はこれからも、「心地よく、くつろげる、やさしいお酒」であり続けることを目指します。

●新定番2種について

新しくなった「ほろよい」を象徴するような、中味・パッケージに仕上げました。

〈青いサワー〉

中味は、スポーツドリンクのような軽やかで爽やかな味わいを目指しました。お酒らしいキレのあるおいしさをお楽しみいただけます。パッケージは、澄みわたる青空をイメージした爽快なデザインで、商品の特長を訴求しました。

〈ビタミンックス〉

中味は、オレンジのすっきりした後味と、マンゴーの満足感がミックスされたやさしく軽やかな味わいをお楽しみいただけます。パッケージは、黄色とオレンジ色のグラデーションを背景に、果実のイラストと「ビタミンC!」のロゴを配し、中味の特長を訴求しました。

●定番9種について

パッケージは、定番9種それぞれの味わいを象徴する色のグラデーションをベースに、フレーバーのアイコンを上部に配することで、味わいの特長をわかりやすく表現しました。また、今の若年層の嗜好に合わせた「やさしく軽やかな味わい」をパッケージ全体で訴求しています。

〈もも〉の中味は、みずみずしい爽やかな香りと後口の良いすっきりとした白桃の味わいを目指しました。〈レモみかん〉の中味は、レモンとみかんの味わいのバランスはそのままに、より柑橘をすっきり感じられる味わいに仕上げました。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
ほろよい〈青いサワー〉	3 5 0 ml	1 5 9 円	3 %
同〈ビタミックス〉			
同〈白いサワー〉			
同〈もも〉			
同〈レモみかん〉			
同〈カシスとオレンジ〉			
同〈シュワビタサワー〉			
同〈梅酒ソーダ〉			
同〈アイスティーサワー〉			
同〈白ぶどう〉			
同〈グレープ〉			

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日

2 0 2 6 年 1 月中旬以降順次

「ほろよい〈白いサワー〉」「同〈もも〉」「同〈レモみかん〉」
「同〈カシスとオレンジ〉」「同〈シュワビタサワー〉」「同〈梅酒ソーダ〉」
「同〈アイスティーサワー〉」「同〈白ぶどう〉」「同〈グレープ〉」

2 0 2 6 年 4 月 1 4 日 (火)

「ほろよい〈青いサワー〉」「同〈ビタミックス〉」

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ
<http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。