

## 「オールフリー」ブランドより4種リニューアル新発売 「オールフリー スパークリング」より新定番登場

— 気分が解放される躍動感をイメージしたデザインへ刷新 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、ノンアルコールビールテイスト飲料「オールフリー」「同〈ライムショット〉※<sup>1</sup>」ノンアルコールサワーテイスト飲料「オールフリースパークリング〈レモン&ライム〉※<sup>2</sup>」「同〈ブラッドオレンジ〉※<sup>3</sup>」の計4種を2月下旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。また、「オールフリースパークリング〈マスカット・オブ・アレキサンドリア〉」を4月7日（火）より全国で新発売します。

※1 「オールフリー 〈ライムショット〉」はパッケージリニューアルのみ

※2 「オールフリー クリア〈レモン&ライム〉」より商品名を変更

※3 「オールフリー クリア〈ビターオレンジ〉」より商品名を変更

当社は、ノンアルコール飲料を“アルコール0.00%のお酒”と位置付け、ノンアルコール飲料を通じてお酒がもつ価値や魅力を伝えていくことで、「酒類文化の伝承」に取り組んでいます。2025年には、お客様にノンアルコール飲料をより

積極的に選んでいただくことを目指し、ノンアルコール飲料の価値や魅力を伝える活動をより一層強化。ブランドポートフォリオを再構築するとともに、全国で試飲会やサンプリングなど体験機会を拡充し、「より気軽に飲んでみたくなった」「ノンアルコール飲料のイメージが変わった」などのお声をいただいています。

「オールフリー」は、「アルコール度数0.00%」「カロリーゼロ※<sup>4</sup>」「糖質ゼロ※<sup>5</sup>」「プリン体ゼロ※<sup>6</sup>」といった機能をもつノンアルコール飲料です。

今回、2010年の発売以来初めて「オールフリー」の中味・パッケージを大幅にリニューアルします。また、ブランド共通で気分が解放される躍動感をイメージしたデザインへとリニューアルし、さらなるファン拡大を図るとともに、ノンアルコール飲料市場の活性化を目指します。

※4 食品表示基準に基づき、100mlあたり5kcal未満を「カロリーゼロ」としています

※5 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています

※6 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています

## ●中味について

### 「オールフリー」

濃色麦芽の配合比率を変更することで、より一層、ビールのような複雑な味わいとすっきりした後味に進化しました。

### 「オールフリー スパークリング〈レモン&ライム〉」

レモンピールエキスによる苦味や複雑な味わいはそのままに、原料の配合を変更し、ガス圧を強化することで、より爽快感を感じられる中味を実現しました。

### 「同〈ブラッドオレンジ〉」

オレンジピールエキスによる苦味や複雑な味わいはそのままに、新たにブラッドオレンジ果汁を加え、より厚みのある味わいを目指しました。

### 「同〈マスカット・オブ・アレキサンドリア〉」

マスカット果汁と白ワインの「脱アルコールエキス」を使用することで、マスカットの華やかで爽やかな香りとお酒のような複雑な余韻をお楽しみいただけます。

## ●パッケージについて（リニューアル4種、新発売1種共通）

「All Free」のブランドロゴを刷新し、気分が解放される躍動感をイメージしたデザインに仕上げました。また、背景の色や、麦の穂と果実のイラストで、それぞれの中味特長を訴求しています。

●商品担当者のコメント

サントリー（株） 未来創造本部 ノンアルコール部 平松 貴志

（マーケティング担当）



これまでのノンアルコール飲料は「車の運転などお酒を飲めない時に選ぶ」ケースが多かったと捉えていますが、これからはより積極的で楽しみな選択肢になるよう、変えていきたいと考えています。今回、2010年の発売以来ご愛飲いただいている「オールフリー」を、今の時代の生活者の価値観に合わせて大刷新。ブランドロゴを変更し、“躍動感”と“自由”を表現したデザインに仕上げました。「4つのゼロ」で気兼ねなく、いつでもどこでも楽しめるノンアルコール飲料です！是非お試しください！

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容量／容器	価格（税別）	アルコール 度数	
オールフリー	3 5 0 ml／缶	オープン価格	0.0 0 %	
	5 0 0 ml／缶			
	2 5 0 ml／缶			
	3 3 4 ml／瓶			
同 〈ライムショット〉	3 5 0 ml／缶	1 4 1 円		
オールフリー スパークリング 〈レモン&ライム〉				
同 〈ブラッドオレンジ〉				
同 〈マスカット・オブ・アレキサンドリア〉				

※「オールフリー スパークリング」3種の価格は希望小売価格であり、販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

※「オールフリー」の飲食店向け樽詰（10L）はリニューアル対象外

▼発売期日

2026年2月下旬以降順次

「オールフリー」「同〈ライムショット〉」

「オールフリー スパークリング〈レモン&ライム〉」「同〈ブラッドオレンジ〉」

2026年4月7日（火）

「オールフリー スパークリング〈マスカット・オブ・アレキサンドリア〉」

▼発売地域 全国

▼品 目 炭酸飲料

▼「オールフリー」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/non-al/allfree/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。