

「金麦〈陽だまりの散歩道〉」春季限定新発売

— “はなやかに香るラガータイプ” の金麦 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「金麦〈陽だまりの散歩道〉」を3月10日（火）から全国で春季限定新発売します。

麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしいビール類”がコンセプトの「金麦」ブランドは、多くのお客様にご好評いただいています。なかでも季節のワンシーンを商品名に盛り込んだ限定品には「ネーミングが情緒的で惹かれる」「味わいからも季節を感じられた」といったお声をいただきました。

今回は春季限定商品「金麦〈陽だまりの散歩道〉」を発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、「金麦」ブランドこだわりの贅沢麦芽とアロマホップを使用し、麦のうまみと、みずみずしくはなやかな香りが調和したラガータイプに仕上げました。パッケージは、晴れやかな空の下、菜の花が河川敷に咲く様子を描き、春の象徴的なシーンを表現しました。

●ネーミングについて

お客様に本商品を通して季節をよりいっそう感じていただきたいとの思いから、“散歩中の心地よい陽気や草花の芽吹きに季節の訪れを感じる”という多くの方が体験したことのある春のワンシーンを表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール度数
金麦〈陽だまりの散歩道〉	3 5 0 ml	5 %
	5 0 0 ml	

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2 0 2 6 年 3 月 1 0 日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 発泡酒②

▼「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。