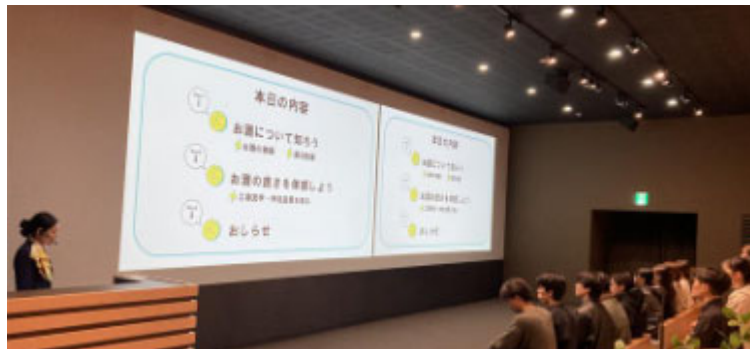


「ドリンク スマイル」セミナー受講者 2025年は5万人を突破

- 企業や自治体向けに適正飲酒の大切さとお酒の魅力を伝える —
- 2026年は〈天然水のビール工場〉での大学生向けセミナーを開始 —



サントリーグループが2025年に開始した「ドリンク スマイル」セミナーの受講者数は5万人を突破し、当初予定の3万人を大幅に上回りました。適正飲酒啓発による「お酒との共生社会実現」に、「お酒文化の継承」を加えた、正しく多様なお酒の楽しみ方をお伝えする同セミナーは、企業や自治体、大学など日本各地の幅広い年代の方々に受講いただいています。

2026年も継続して実施し、特に20代から30代の若年層を対象としたセミナー機会を増やします。3月には、サントリー〈天然水のビール工場〉東京・武蔵野（東京都府中市）において、工場見学と「ザ・プレミアム・モルツ」の試飲を含む「20歳以上の大学生向け 武蔵野ビール工場で体験！『ドリンク スマイル』セミナー」を開始します。サントリー〈天然水のビール工場〉京都（京都府長岡京市）でも今夏から同様のセミナーを実施予定です。

サントリーグループは、1986年から「お酒は、なによりも適量です。」というメッセージを盛り込んだモデレーション広告※を展開するなど、“ほどほど”にお酒を楽しむ適正飲酒の大切さを訴え続けてきました。2011年から企業や自治体等向けに「適正飲酒啓発セミナー」を展開しています。2025年には、適正飲酒の大切さとお酒の魅力を伝える新たな活動「ドリンク スマイル」セミナーを開始し、適正飲酒啓発による「お酒との共生社会実現」に、「お酒文化の継承」を加えた、正しく多様なお酒の楽しみ方をお伝えしています。

※当社の適正飲酒啓発広告の呼称。モデレーションとは「ほどほど」「中庸」を意味する。

▼20歳以上の大学生向け 武蔵野ビール工場で体験！

「ドリンク スマイル」セミナー

サントリー〈天然水のビール工場〉東京・武蔵野にて、適正飲酒の大切さとお酒の魅力を伝える「ドリンク スマイル」セミナーと、工場ならではの製造工程の見学や「ザ・プレミアム・モルツ」などの試飲を体験できる限定の団体見学ツアー。詳細はこちらをご確認ください。

▼サントリーグループ「ドリンク スマイル」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/arp/drinksmile/>

▼サントリーグループ「アルコール関連問題に関する取り組み」ホームページ

https://www.suntory.co.jp/sustainability/soc_alcohol/

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。