

“果物がおいしいチューハイ”  
イチキューロク  
「-196 〈ラ・フランス〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、“果物がおいしいチューハイ”<sup>イチキューロク</sup>「-196」シリーズから、  
「-196 〈ラ・フランス〉」を3月3日（火）より全国で期間限定新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の  
“-196℃製法”を使用しています。なかでも、“果物がおいしいチューハイ”  
「-196」シリーズは、朝摘みした果物のようなみずみずしい味わいや爽やかな  
パッケージにご好評をいただいています。

今回は〈ラ・フランス〉を限定発売し、さらなるファン拡大を目指します。

## ●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“－１９６℃製法”によるラ・フランス浸漬酒を使用し、当社ならではのブレンド技術によって、“ラ・フランスを食べた瞬間”を連想させる華やかな香りとみずみずしい味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、ラ・フランスをイメージした背景に、果実のイラストと「－１９６」のロゴを中央に配し、シンプルかつ直感的においしさが伝わるデザインを目指しました。

## — 記 —

### ▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク －１９６ 〈ラ・フランス〉	３５０ml	１５９円	５％
	５００ml	２１６円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 ２０２６年３月３日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール

▼「－１９６」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。