

## 「サントリー 春の白桃チューハイ」 「サントリー 春のいちごチューハイ」春季限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「サントリー 春の白桃チューハイ」「サントリー 春のいちごチューハイ」を2026年2月17日（火）から全国で春季限定新発売します。

当社は、季節の訪れとその時期ならではの果実のおいしさを感じられる季節限定チューハイを発売し、ご好評いただいています。今回は、春の訪れを華やかに彩る2種の限定品を発売し、さらなるファン拡大を図ります。

### ●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“－196℃製法”を活用し、果実まるごとのおいしさを引き出しました。「サントリー 春の白桃チューハイ」は白桃の華やかな香りと甘みが、「サントリー 春のいちごチューハイ」はいちごの甘酸っぱく爽やかな味わいが特長です。

パッケージは、桜の花のイラストを配し、春の訪れを告げる爽やかなデザインに仕上げました。また、みずみずしい果実を大きく描き、中味の特長をわかりやすく訴求しました。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
サントリー 春の白桃チューハイ	3 5 0 ml	1 5 9 円	5 %
サントリー 春のいちごチューハイ			

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日            2 0 2 6 年 2 月 1 7 日 (火)

▼発売地域            全国 (期間限定)

▼品            目            リキュール

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以    上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。