

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランド3種 リニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ」「同 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」「同 マスターズドリーム」をリニューアルし、12月下旬以降順次、全国で新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドは、チェコおよびその周辺国で収穫・製麦されたダイヤモンド麦芽の一部使用や天然水醸造など、素材・製法に徹底的にこだわっています。

今回は、3種の中味・パッケージをリニューアルし、今の時代によりふさわしい、豊かな時間を彩るプレミアムビールとして、さらなるファン拡大を図ります。

●「ザ・プレミアム・モルツ」について

2023年以降、“新プレミアム創造”として、時代と共に変わる“プレミアム”のイメージに合わせた価値の提供に取り組んでいます。

その中で近年、ゆとり、余裕といった心の豊かさがさらに重要になっていると考えました。今回、今の時代によりふさわしいプレミアムビールを目指し、パッケージのベースカラーを金から紺へと大幅に刷新し、心の豊かさを表現しました。

中味は、麦芽由来の香味成分の解析を深め、うまみに寄与する成分の引き出し方を進化させることで、さらに“深いコク”と“心地よい余韻”を実現しました。

●「同 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」について

中味は、仕込条件の見直しにより、フルーティな味わいや香りのふくらみ、余韻を強化しました。

パッケージは、華やかな青とピンクのグラデーションで、贅沢な香りに包まれる感覚を想起させるようなパッケージを目指しました。

●「同 マスターズドリーム」について

中味は、フロアモルティング※で製麦したダイヤモンド麦芽を一部使用することで、“多重奏で、濃密。”な味わいを進化させました。

パッケージは黒をベースに、金の蒔絵や「夢」の墨文字、「JAPAN MONOZUKURI BEER」の文言をデザインし、日本のものづくりのこだわりや上質感を表現しました。

※ 大麦を「麦芽」へと変化させる伝統的な製麦工程の一つの方式。なお本商品には、山崎蒸溜所、白州蒸溜所においてフロアモルティングで製麦した麦芽は使用していません。

▼商品概要

商 品 名	容量／容器	価格（税別）	アルコール 度数
ザ・プレミアム・モルツ	3 5 0 ml／缶	オープン価格	5.5 %
	5 0 0 ml／缶		
	2 5 0 ml／缶		
	5 0 0 ml／瓶		
	3 3 4 ml／瓶		
同 〈ジャパニーズエール〉 香るエール	3 5 0 ml／缶		6 %
	5 0 0 ml／缶		
同 マスターズドリーム	3 5 0 ml／缶	2 6 5 円	5 %

※飲食店向けに、「ザ・プレミアム・モルツ」と「同 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」は樽生（10 L、15 L、20 L）、「同 マスターズドリーム」は樽生（5 L、10 L）を発売
 ※「同 マスターズドリーム」の価格は希望小売価格であり、販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 5 年 1 2 月下旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
 「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。