

「ザ ピール <レモン> ALC.5%」 パッケージリニューアル新発売

— “果皮でつくったサワー”の訴求を強化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ ピール <レモン> ALC.5%*」のパッケージをリニューアルし、12月中旬以降順次、全国で新発売します。

*「THE PEEL <レモン>」より商品名を変更

「THE PEEL」は、RTDを日頃飲用しないビールユーザーに、本格的な味わいのRTDを食事中にもお楽しみいただきたいとの思いから今年4月に新発売した、“果皮でつくったサワー”です。

今回、“果皮でつくったサワー”の訴求を強化するべく、パッケージをリニューアルし、さらなるファン拡大を目指します。

●パッケージ・商品名について

パッケージは、「THE P E E L」のこだわりをより感じていただけるよう、レモン果皮のイラストと「果皮でつくったサワー」の文言を目立たせることで、レモン果皮の印象を強化しました。また「無糖」の文言によって、果皮由来の甘くない味わいを分かりやすく表現しました。

商品名は、「THE P E E L 〈レモン〉 A L C.5%」に変更することで、中味の特長を訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール度数
THE P E E L 〈レモン〉 A L C.5%	350ml	167円	5%
	500ml	228円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年12月中旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ

▼「THE P E E L」ホームページ

<http://suntory.jp/PEEL/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる **SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。