

「からだを想うのんある酒場 ワインスパークリング〈赤〉 ノンアルコール」新発売

- ー ローズヒップ由来ティリロサイド※¹の働きにより
BMIが高めの方の内臓脂肪を減らす ー
- ー 「同 レモンサワー ノンアルコール」もリニューアル ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、ローズヒップ由来ティリロサイド※¹を配合した「からだを想うのんある酒場 ワインスパークリング〈赤〉 ノンアルコール」を2026年3月24日（火）から全国で新発売します。また「同 レモンサワー ノンアルコール※²」を2025年12月上旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

※¹ ローズヒップに含まれるポリフェノールのひとつ。BMIが高めの方の内臓脂肪（お腹の脂肪）を減らす機能があることが報告されています。

※² 「のんある酒場 レモンサワープラス ノンアルコール」より商品名を変更

国内のノンアルコール飲料市場は成長を続けており、2024年の市場は10年前の1.6倍の規模に拡大したと推定されます。なかでも健康意識の高まりにより、高機能系※³のノンアルコール飲料の需要が高まっていると推定しています。

※³ ヘルスクレーム（機能性に関する表示）をもつ飲料

「のんある酒場」ブランドは、酒場で飲む本格的なレモンサワーやハイボール、ワインのようなおいしさをお楽しみいただけるノンアルコール飲料です。

今回、ローズヒップ由来ティリロサイドを配合したノンアルコール飲料「からだを想う」シリーズのラインナップを増やすことで、さらなるファン拡大を図るとともにノンアルコール飲料市場の需要拡大を目指します。

●中味について

「からだを想う」シリーズは、BMIが高めの方の内臓脂肪を減らす機能があると報告されている機能性関与成分、ローズヒップ由来ティリロサイドを配合しています。

「からだを想うのんある酒場 ワインスパークリング〈赤〉 ノンアルコール」

ワインを蒸溜しアルコール分を取り除いてつくった「ワインエキス」に加え、厳選したぶどう果汁を使用することで本格的な赤ワインのような食事に合う濃い味わいを実現しました。

「同 レモンサワー ノンアルコール」

本格的なレモンサワーのような味わいはそのままに、甘さをおさえ、よりすっきりとした後味に仕上げました。

●パッケージについて

「からだを想うオールフリー」でも使用しているロゴを配し、「BMIが高めの方の内臓脂肪を減らす」機能を訴求しました。また、中味の特長をイメージした色を基調に、果実とグラスのイラストをデザインしました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
からだを想うのんある酒場 ワインスパークリング〈赤〉 ノンアルコール	3 5 0 ml	1 7 8 円	0.0 0 %
同 レモンサワー ノンアルコール		1 4 8 円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼届出概要

＜機能性表示＞

本品にはローズヒップ由来ティリロサイドが含まれます。ローズヒップ由来ティリロサイドには、BMIが高めの方の内臓脂肪（お腹の脂肪）を減らす機能があることが報告されています。

＜機能性関与成分＞ ローズヒップ由来ティリロサイド 0.1 mg

＜一日摂取目安＞ 1本350ml

＜届出番号＞

「からだを想うのんある酒場 ワインスパークリング〈赤〉 ノンアルコール」：
J 1 5 3 6

「同 レモンサワー ノンアルコール」：J 1 5 4 1

＜摂取上の注意＞

多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。

●医薬品ではありません。

●本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトを確認できます。

●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

▼発売期日

「からだを想うのんある酒場 ワインスパークリング〈赤〉 ノンアルコール」
2026年3月24日（火）

「同 レモンサワー ノンアルコール」
2025年12月上旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目

「からだを想うのんある酒場 ワインスパークリング〈赤〉 ノンアルコール」
：19%ぶどう果汁入り飲料

「同 レモンサワー ノンアルコール」：炭酸飲料

▼「のんある酒場」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/sakaba/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。