

「こだわり酒場のレモンサワー〈五段重ね〉」新発売

— 「こだわり酒場のレモンサワー」、
「こだわり酒場のタコハイ」の定番品もリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「こだわり酒場のレモンサワー〈五段重ね〉」を2026年2月10日（火）より、全国で新発売します。また、「こだわり酒場のレモンサワー」定番3種^{※1}、「こだわり酒場のタコハイ」定番2種^{※2}を2025年12月中旬以降順次リニューアルします。

※1 「こだわり酒場のレモンサワー」「同〈追い足しレモン〉」「同〈淡麗旨口〉」

※2 「こだわり酒場のタコハイ」「同〈つぶれ梅〉」

「こだわり酒場」ブランドは、お客様の晩酌がより豊かな楽しいものになるようにとの思いから、2018年に「こだわり酒場のレモンサワーの素」を、2019年に「こだわり酒場のレモンサワー」を発売しました。また、2023年には「こだわり酒場のタコハイ」シリーズを発売し、“酒場で愛される味”のプレーンサワーとして、食中酒需要の拡大に貢献しています。

今回は、「こだわり酒場のレモンサワー〈五段重ね〉」を新発売するとともに、「こだわり酒場のレモンサワー」定番3種、「こだわり酒場のタコハイ」定番2種の中味・パッケージを刷新し、さらなるファン拡大を図ります。

●「こだわり酒場のレモンサワー〈五段重ね〉」について

中味は、5種類のレモン浸漬酒・蒸溜酒や2種類のレモン果汁を使用し、レモンの複層的な味わいと飲みごたえのある、酒場で飲む濃いレモンサワーを目指しました。5種類のレモン浸漬酒・蒸溜酒を使ってつくったこだわりを「五段重ね」というネーミングで表現しました。

パッケージは、レモンスライスを5段に重ねたイラストや「濃い！」の文言で、レモンの濃さや飲みごたえが感じられるデザインに仕上げました。

●「こだわり酒場のレモンサワー」定番3種、

「こだわり酒場のタコハイ」定番2種について

食事のおいしさを引き立てる中味の特長はそのままに、3種類の焼酎をブレンドした特製焼酎を新たに使用することで、飲み始めから飲み終わりまで“お酒の旨さ”が感じられる味わいに進化しました。

パッケージは、こだわり酒場ブランドで提供している飲食店のタンブラーをモチーフに、酒場の短冊をイメージした「こだわり酒場」のアイコンを配することで、“酒場で愛されるサワー”であることがより伝わるデザインに仕上げました。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数	品 目	
こだわり酒場のレモンサワー〈五段重ね〉	3 5 0 ml	1 5 9 円	7 %	リキュール	
	5 0 0 ml	2 1 6 円			
こだわり酒場のレモンサワー	3 5 0 ml	1 5 9 円	7 %	スピリッツ	
	5 0 0 ml	2 1 6 円			
同〈追い足しレモン〉	3 5 0 ml	1 5 9 円	5 %		
	5 0 0 ml	2 1 6 円			
同〈淡麗旨口〉	3 5 0 ml	1 5 9 円	3 %		
	5 0 0 ml	2 1 6 円			
こだわり酒場のタコハイ	3 5 0 ml	1 5 9 円	6 %		リキュール
	5 0 0 ml	2 1 6 円			
同〈つぶれ梅〉	3 5 0 ml	1 5 9 円			
	5 0 0 ml	2 1 6 円			

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日・地域

2 0 2 5 年 1 2 月 中 旬 以 降 順 次 ・ 全 国

「こだわり酒場のレモンサワー」 定番 3 種

「こだわり酒場のタコハイ」 定番 2 種

2 0 2 6 年 2 月 1 0 日 (火) ・ 全 国

「こだわり酒場のレモンサワー 〈五段重ね〉」

▼「こだわり酒場」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。