

「トリスウイスキー」「トリスハイボール缶」 リニューアル新発売

— さらに親しみやすいブランドを目指しリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「トリスウイスキー※」を11月下旬以降順次、「トリスハイボール缶」定番2種を12月下旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

※「トリス〈クラシック〉」から商品名を変更し、パッケージをリニューアル。中味は変更なし。

サントリーウイスキー「トリス」は戦後間もない1946年に誕生しました。それまで日本では縁遠い存在であったウイスキーを身近なお酒として定着させ、今もなお多くのお客様に気軽に楽しめるウイスキーとしてご愛飲いただいているロングセラーブランドです。

今回は、「トリスウイスキー」、「トリスハイボール缶」定番2種をリニューアルし、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●「トリスウイスキー」について

ご好評いただいているやさしく甘い香りと丸みのある味わいはそのままに、より親しみを感じていただきたいとの思いから、商品名を「トリス〈クラシック〉」から「トリスウイスキー」に変更しました。

パッケージは、やさしい色味のラベルに「トリス」の文言を大きく配するとともに、ブランドの象徴である「アンクルトリス」のイラストを上部にデザインしました。

●「トリスハイボール缶」定番2種について

原材料の配合バランスを見直すことで、トリスウイスキーならではのまろやかな余韻がより感じられる中味に仕上げました。

パッケージは、「アンクルトリス」のイラストを大きく配し、より親しみやすいデザインを目指しました。また、「トリスハイボール缶」「トリスハイボール缶〈美味しい濃いめ〉」の350ml缶、500ml缶それぞれの表・裏に、気持ちが和むような16種類の「アンクルトリス」の一言メッセージをあしらいました。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

▼商品概要

商 品 名	容量／容器	希望小売価格 （税別）	アルコール 度数	品 目
トリスウイスキー	1 8 0 ml／瓶	3 1 0 円	3 7 %	ウイスキー
	7 0 0 ml／瓶	9 9 0 円		
	1.8 L／ペットボトル	2,4 0 0 円		
	2.7 L／ペットボトル	3,4 2 0 円		
	4 L／ペットボトル	4,8 7 0 円		
トリスハイボール缶	3 5 0 ml／缶	1 7 8 円	7 %	リキュール
	5 0 0 ml／缶	2 4 1 円		
同〈美味しい濃いめ〉	3 5 0 ml／缶	1 7 8 円	9 %	
	5 0 0 ml／缶	2 4 1 円		

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日

2 0 2 5 年 1 1 月下旬以降順次

「トリスウイスキー」

2 0 2 5 年 1 2 月下旬以降順次

「トリスハイボール缶」

「同〈美味しい濃いめ〉」

▼発売地域 全国

▼「トリス」ホームページ

<http://suntory.jp/torisy/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
 「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。