

ウイスキー・焼酎・輸入ワイン 一部商品の価格改定について

サントリー（株）は、ウイスキー・焼酎・輸入ワイン等^{※1}の生産者価格^{※2}について、
2026年4月1日（水）出荷分から価格改定を実施します。

※1 一部商品を除く

※2 希望小売価格が設定されている商品は、希望小売価格も同様に価格改定

当社は、高品質な商品を安定的に提供するため、これまで生産性の向上、物流合理化、諸費用の削減等、さまざまな企業努力を行ってきました。しかしながら、包材等の原材料価格および仕入れ価格等コストアップの影響を企業努力だけで吸収することは極めて厳しい状況となっています。

今後もお客様に高品質な商品を安定的に提供していくために、今回価格改定を実施します。

引き続き、企業努力により一層のコスト削減を図り、高品質な商品を通じてお客様に新しい価値を提供していきます。

— 記 —

▼実施日

2026年4月1日（水）出荷分から

▼主な価格改定実施ブランド

ウイスキー：「響」「山崎」「白州」

焼酎等：「鏡月Green」「大隅OSUMI」「ソウルマッコリ」など
10ブランド

輸入ワイン：「カルロ ロッシ」「タヴェルネッロ」など26ブランド

※一部対象外の商品もあります

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。