

「オールフリー クリア〈ドライアップル〉」 期間限定新発売

— 「オールフリー クリア」シリーズから初の限定品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「オールフリー クリア〈ドライアップル〉」を12月16日（火）から全国で期間限定新発売します。

「オールフリー クリア」シリーズは、サワーのような甘くない爽快さを、「アルコール度数0.00%」「カロリーゼロ※1」「糖類ゼロ※2」「プリン体ゼロ※3」でお楽しみいただけるノンアルコール飲料です。

今回は、「オールフリー クリア」シリーズ初となる限定品として、〈ドライアップル〉を発売し、さらなるファン拡大を図るとともに、ノンアルコール飲料市場の活性化を目指します。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり5kcal未満を「カロリーゼロ」としています

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5mg未満を「糖類ゼロ」としています

※3 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています

●中味・パッケージについて

中味は、華やかなりんごの香りやボタニカルの香りに加え、ミントエキスを使用することで、甘くない爽快感と複雑な味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、爽快感を感じさせるガラスのイラストを背景に、「ALL FREE」ロゴと「限定出荷」のアイコンを配することで、商品の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「オールフリー クリア〈ドライアップル〉」

350ml 141円 0.00%

* 価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年12月16日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 炭酸飲料

▼「オールフリー」ホームページ

<http://suntory.jp/ALLFREE/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。