

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム 〈山崎原酒樽熟成〉2025」数量限定新発売

— “重厚な熟成香と満ち溢れる余韻” が特長 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム 〈山崎原酒樽熟成〉2025」を11月11日（火）から数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」は、醸造家のこだわり・思いが込められた“多重奏で、濃密。”な味わいのプレミアムビールです。1－9月の販売数量は対前年139%と好調に推移しました。

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム 〈原酒樽熟成〉」シリーズは、サントリーのモルトウイスキー原酒に使用した原酒樽で熟成させることにより実現した熟成香と余韻が特長です。昨年に引き続き、「同 〈山崎原酒樽熟成〉」を一部ECチャネルなどで限定発売します。

●中味・パッケージについて

中味は、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」の特長である“多重奏で、濃密。”な味わいを実現する「ダイヤモンド麦芽使用」「トリプルデコクション製法※」「銅炊き仕込」はそのままに、サントリー山崎蒸溜所のモルトウイスキー原酒に使用した原酒樽で熟成させることにより、“重厚な熟成香と満ち溢れる余韻”を実現しました。醸造条件の調整により、今年は特に、飲んだ後に広がる芳醇な香りや、甘味と苦味の調和を長く楽しめる中味に仕上げています。

パッケージは、黒色を基調とした高級感のあるラベルで品質の高さを表現するとともに、発売年を強調するデザインにしました。

※仕込釜で麦芽を煮出し、濃厚で芳ばしい麦汁を抽出する「デコクション」を3回にわたり実施する製法

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈山崎原酒樽熟成〉2025」
715ml 6,000円 8.5%

▼発売期日 2025年11月11日（火）

▼販売チャネル

一部ECチャネルなど（数量限定）

※詳細は公式サイトをご確認ください

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/masterdream/genshudaru-jukusei/>

▼品 目 ビール

●「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」ホームページ

<http://suntory.jp/MASTERSDREAM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。