

「酸化防止剤無添加※¹のおいしいワイン。
スパークリング〈ロゼ&カシス〉期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は「酸化防止剤無添加※¹のおいしいワイン。スパークリング〈ロゼ&カシス〉」を11月25日（火）から全国で期間限定新発売します。

※1 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは酸化防止剤（亜硫酸塩）を添加せずに製造しています

国内売上容量No.1※²の「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは、2009年に発売以来、ぶどうの果実味がしっかりと感じられ、日本人の嗜好にあった味わいを持つワインとしてご愛飲いただいています。なかでも缶入りのスパークリングワイン「同スパークリング」シリーズは、その味わいと手軽さにご好評をいただき、1~8月の販売数量は対前年115%と好調に推移しました。

※2 インテージSRI+調べ 国内ワイン市場2024年1月~12月販売容量
(全国SM/CVS/酒DS/ホームセンター/ドラッグストア/一般酒店/業務用酒店計)

今回は、「同スパークリング〈ロゼ&カシス〉」を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、カシス果汁をブレンドした、華やかな香りと豊かな果実味が特長のロゼスパークリングワインです。贅沢感のある味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、華やかなロゼスパークリングワインのイラストをあしらうとともに、金色の泡とリボンで特別感を表現しました。

— 記 —

▼商品名・容量／容器・アルコール度数

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング〈ロゼ&カシス〉」

350ml／缶 7%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2025年11月25日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 甘味果実酒（発泡性）

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/mutenkasp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。