

## 「金麦〈オレンジ灯る帰り道〉」 冬季限定新発売

— 甘く豊かな柑橘香と複層的な味わいが調和した  
“アンバータイプ” の金麦 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「金麦〈オレンジ灯る帰り道〉」を11月11日（火）から全国で冬季限定新発売します。

麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしいビール類”がコンセプトの「金麦」ブランドは、多くのお客様にご好評いただいています。

昨年より、季節のワンシーンを商品名に盛り込んだ限定品を発売。冬季限定で発売した「金麦〈ぬくもりの窓灯り〉」は、「冬ならではの情緒が感じられる」「味わいからも季節を感じられた」といったお声をいただきました。

今回、より多くのお客様に共感いただくことを目指し、同商品の商品名・パッケージを刷新した「金麦〈オレンジ灯る帰り道〉」を限定発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

### ●中味・パッケージについて

中味は、複数種類のアロマホップと濃色麦芽を採用し、甘く豊かな柑橘香と複層的な味わいが調和するように仕上げました。また、心地よい余韻もお楽しみいただけます。

パッケージは、寒い日の夜空をイメージした背景に、オレンジ色の街灯をデザインしました。

### ●ネーミングについて

お客様に本商品を通して季節をよりいっそう感じていただきたいとの思いから、“寒い日の帰り道、オレンジ色の街灯に温かみを感じる”という多くの方が体験したことのある冬のワンシーンを表現しました。

## — 記 —

#### ▼商品概要

| 商 品 名         | 容 量      | アルコール度数 |
|---------------|----------|---------|
| 金麦〈オレンジ灯る帰り道〉 | 3 5 0 ml | 6 %     |
|               | 5 0 0 ml |         |

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日           2 0 2 5 年 1 1 月 1 1 日（火）

▼発売地域           全国（期間限定）

▼品       目           発泡酒②

▼「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以   上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。