

※本商品の発売は中止しました。詳細はニュースリリース No.14919 をご確認下さい。

SUNTORY

NEWS RELEASE - No.14889 (2025.9.9)

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション#66」数量限定新発売

— 季節の移ろいを楽しめる「ザ・プレミアム・モルツ
マスターズドリーム リミテッドエディション」シリーズ第四弾 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション#66」を、12月23日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」は、醸造家のこだわり・思いが込められた“多重奏で、濃密。”な味わいが特長のプレミアムビールです。1~7月の販売数量は対前年142%と好調に推移しました。

中でも「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション」シリーズは、季節の変化を表す「七十二候^{しちじゅうにこう}」に着目した限定商品です。第四弾の「同#66」は、“降り積もる雪の下で麦が芽を出し始める”という意味がある第六十六候「雪下出 麦^{せつかむぎをいだす}」をモチーフにしました。日本ならではの繊細な季節の移ろいを、本商品とともにぜひお楽しみください。

※1年を立春や夏至など24の季節にわけた二十四節気を、さらに初候・次候・末候の3つに分けたもの。ひとつの候は4日-6日で、それぞれに季節を表すことばをもち、こまやかな季節の移り変わりを表現しています。

●中味・パッケージについて

中味は、ダイヤモンド麦芽を使用し「無濾過」で仕上げたことによる、やわらかで上質な口当たりと濃密で贅沢な余韻が特長です。
パッケージは白を基調に、降り積もる雪の下で麦が力を蓄えるような、未来に向けた活力が感じられるデザインを目指しました。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション # 66」

350ml 265円 5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年12月23日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム

リミテッドエディション # 66」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/mastersdream/66/index.html>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。