

“果物がおいしいチューハイ”「-196 〈サンつがる〉」
期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、“果物がおいしいチューハイ”「-196」シリーズから、「-196 〈サンつがる〉」を10月28日（火）より全国で期間限定新発売します。

“果物がおいしいチューハイ”「-196」シリーズは、今の時代の新スタンダードチューハイを目指し、約2年間にわたる調査で得られたRTDへのお客様のニーズを基に開発を進めた商品です。7月29日（火）の新発売以来、果物のみずみずしい味わいや、爽やかなパッケージにもご好評いただいています。

今回、〈サンつがる〉を限定発売するとともに、マーケティング活動を強化し、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“-196°C製法”による赤りんごのサンつがる浸漬酒を使用し、当社ならではのブレンド技術によって、“サンつがるを食べた瞬間”を連想させる爽やかでみずみずしい味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、果実のイラストと「-196」のロゴを中央に配し、シンプルかつ直感的においしさが伝わるデザインを目指しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール度数
イチキューロク -196 〈サンつがる〉	350ml	159円	5%
	500ml	216円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年10月28日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 リキュール

▼「-196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。