

## ノンアルコールビールテイスト飲料 「ザ・ベゼルス」新発売

ー 総合酒類メーカーの技術と知見で実現した  
ビールで感じられるような飲みごたえ ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、ノンアルコールビールテイスト飲料「ザ・ベゼルス」を9月24日（水）より、全国で新発売します。

当社は、ノンアルコール飲料を“アルコール0.00%のお酒”と位置付け、ノンアルコール飲料を通じてお酒がもつ価値や魅力を伝えていくことで、「酒類文化の伝承」に取り組んでいます。2025年は、お客様にノンアルコール飲料をより積極的に選んでいただくことを目指し、ノンアルコール飲料の価値や魅力を伝える活動をより一層強化しています。

当社が実施した「ノンアルコール飲料に関する消費者飲用実態・意識調査 サントリー ノンアルコール飲料レポート2025」によると、ビールテイスト飲料にさらなるおいしさを期待しているユーザーが9割以上いることや、よりビールに近い味わいを求めていることがわかりました（リリース No.14881 参照）。

今回は、総合酒類メーカーの技術と知見により、ビールで感じられるような飲みごたえを実現したノンアルコールビールテイスト飲料「ザ・ベゼルス」を新発売することで、ノンアルコール飲料市場のさらなる活性化を目指します。

#### ●中味・パッケージについて

中味は、ビールの貯酒工程に着想を得た「熟成」により旨みを引き出すとともに、スピリッツ原酒を脱アルコールした「スピリッツエキス」をブレンドすることで、口に含んだときの香り高さ、複層的でじんわり続く余韻を実現しました。アルコール0.00%でありながら、ビールで感じられるような飲みごたえをお楽しみいただけます。

パッケージは、シズル感のあるイラストを大きく描き、直感的においしさを感じていただけるデザインを目指しました。また、「The BEZERS」のロゴや「熟成の旨み」という文言を配することで、商品の特長を訴求しています。

#### ●中味開発担当者のコメント

サントリー（株）    ビール開發生産本部    ビール商品開発研究部    谷川 翼



「ザ・ベゼルス」の開発では、ビール好きが納得して楽しめるおいしさを妥協なく追求しました。800回を超える試作を重ね、細部に至るまで味わいを磨き上げてきました。ビールと同様に原料や製法にこだわるだけでなく、ビールの貯酒工程から着想を得た「熟成」により旨みを引き出し、サントリーならではの「スピリッツエキス」を配合する、という新しいアプローチにたどり着きました。アルコール0.00%でありながら、複層的でじんわり続く余韻により、ビールで感じられるような飲みごたえを実現することができました。ぜひ「ザ・ベゼルス」を手にとって、そのこだわりとおいしさをご体感ください。

▼商品名・容量・アルコール度数

「ザ・ベゼルス」

350ml 0.00%

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2025年9月24日（水）

▼発売地域 全国

▼品 目 炭酸飲料

▼「ザ・ベゼルス」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/non-al/thebezers/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。